

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi minat petani mereferensikan pakan ikan Comfeed, di Keramba Jaring Apung yang berlokasi di Waduk Cirata Jawa Barat.

Populasi dalam penelitian ini adalah petani keramba jaring apung yang memelihara ikan di wilayah waduk Cirata Jawa Barat yang menggunakan pakan ikan Comfeed, dengan menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden 120 orang.

Analisis data penelitian yang digunakan adalah model Structural Equation Modeling (SEM) dengan two step approach dengan menggunakan Analysis of moment structure (AMOS 16.0) . Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas indikator – indikator dalam penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pengaruh kemampuan mendengarkan dari seorang penjual terhadap minat mereferensikan nilai CR = 2,867, Pengaruh kemampuan mendengarkan dari seorang penjual terhadap kepuasan pelanggan pada penjualan nilai CR=1,376, pengaruh kemampuan mendengarkan dari seorang penjual terhadap kepuasan pelanggan pada penjual CR= 3,769, pengaruh kepercayaan pelanggan pada penjual terhadap minat mereferensikan nilai CR=3,114, Pengaruh kepuasan pelanggan pada penjual terhadap minat mereferensikan nilai CR= 2,748, pengaruh kepercayaan pelanggan pada penjual terhadap kepuasan pelanggan pada penjual nilai CR= 2,178

Kata Kunci :Kemampuan mendengarkan dari seorang penjual, Kepuasan pelanggan pada penjual, kepercayaan pelanggan pada pada penjual, minat mereferensikan.

Created with

