

ABSTRAK

Pembelian secara *online* berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (Survei pada pelanggan butik “Friday to Sunday” Yogyakarta)

Oleh : Hermawati Nurindah Rianingsih
Program Studi : Magister Manajemen
Pembimbing : Dr. Yuni Istanto, M.Si

Theory of Planned Behavior, teori ini merupakan pengembangan lebih lanjut dari teori sebelumnya yaitu *Reasoned Action Theory* (tindakan beralasan). Teori ini menambahkan sebuah konstruk yaitu *Perceived Behavior Control* atau kontrol perilaku yang dipersepsi. Teori perilaku yang terencana adalah banyak perilaku tidak semuanya dibawah kontrol penuh individual sehingga perlu ditambahkan konsep kontrol perilaku yang dipersepsi. Studi ini merupakan pengujian secara empirik teori *Theory of Planned Behavior* pembelian secara *online* butik “Friday to Sunday”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Sikap terhadap pembelian *online*, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku secara bersama-sama berpengaruh pada Pembelian Online; apakah Sikap terhadap pembelian *online*, Norma Subyektif dan Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku secara parsial berpengaruh pada pembelian *online*; dan Variabel dominan mana yang paling berpengaruh pada pembelian *online* di butik “Friday to Sunday”. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei. Data primer diperoleh dari wawancara dengan responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan *Convenience sampling*. Dalam penelitian ini diambil 103 sampel dengan kriteria pelanggan yang membeli minimal 2 kali pembelian online.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap terhadap pembelian *online*, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku secara bersama-sama berpengaruh pada pembelian *online*; Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku secara parsial berpengaruh pada pembelian *online*; dan variabel yang paling dominan berpengaruh pada pembelian *online* adalah Sikap terhadap pembelian *online*. Dengan mengetahui hasil penelitian ini diharapkan butik “Friday to Sunday” dapat mendapatkan informasi untuk meningkatkan penjualan produk secara online.

Kata Kunci : Sikap terhadap pembelian *online*, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku dan Pembelian *Online*

ABSTRACT

The Effect of Transformational Leadership to Organizational Citizenship Behaviour (OCB) through job satisfaction in KPP Pratama Sleman

By : Irawan Purwo Aji
Program : Magister Management
Lecturer : Prof. Dr. A. Arief Subyantoro,MS

Organizational Citizenship Behaviour (OCB) is the individual behaviour to work voluntarily to exceed its responsibility. OCB can be affected by several factors, such as transformational leadership. This paper is aimed to analyze the direct effect of transformational leadership to OCB and the indirect effect of transformational leadership to OCB through job satisfaction.

Data were collected by survey. The survey was addressed to KPP Pratama Sleman employees. A total of 82 valid questionnaires were obtained.

Result gathered by SPSS show that direct effect of transformational leadership to OCB larger than indirect effect of transformational leadership to OCB through job satisfaction. Therefore, the transformational leadership style needed to increase OCB.

Keywords: transformational leadership, job satisfaction, organizational citizenship behaviour