

ABSTRAKSI

Obyek penelitian yang dilakukan ini adalah untuk menguji pengaruh yang dimunculkan dari bentuk bentuk kegiatan CSR (Coorporate Social Responsibility) yang dilakukan oleh perusahaan, menguji variabel commitment dan kinerja yang dipengaruhi oleh kegiatan variabel CSR, adapun tujuan dari penelitian ini untuk menentukan bagaimana model yang memberikan gambaran lebih tepat hubungan kausalitas antara CSR, commitment karyawan dan kinerja karyawan.

Populasi dari penelitian ini adalah semua karyawan Jomblang *Resort* yang terlibat dalam bentuk kegiatan CSR dengan jumlah 32 respondent dengan analisis data menggunakan program Smart PLS (*Partial Least Square*) untuk menguji 2 hipotesis yang diajukan, dan dari hasil hipotesis menunjukkan bahwa dua hipotesis yang diajukan diterima, hal ini berarti bahwa CSR berpengaruh positif terhadap commitment maupun kinerja karyawan.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa csr bukan satu satunya faktor yang mempengaruhi kinerja, hal ini sehingga akan menjadikan perusahaan untuk lebih mengeksplorasi faktor faktor lain selain CSR untuk menghasilkan kinerja karyawan yang lebih optimal

Kata kunci : Coorporate Social Responsibility, Kommitment Karyawan, Kinerja Karyawan