

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor *metal and allied product* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2013. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai objek yaitu perusahaan manufaktur sektor *metal and allied product* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2013. Pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan selama periode 2009 – 2013. Data diuji menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dipengaruhi secara bersama – sama oleh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan strukturaktiva. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Artinya bahwa perusahaan lebih banyak pada penjualan kredit jangka pendek dalam bentuk piutang. Profitabilitas (X2) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Artinya perusahaan tidak ingin mengambil risiko mengurangi keuntungan dengan pembiayaan dari luar dan lebih memilih pembiayaan struktur modal dengan ekuitas. Struktur aktiva (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Bahwa semakin besar struktur aktiva yang dimiliki perusahaan maka akan menaikkan utang jangka panjang perusahaan.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Struktur Modal