

ABSTRAK

Program distro visit yang digunakan oleh Harmonic Clothing ini adalah ide kreatif dan tidak dilakukan oleh kompetitor Harmonic Clothing. Strategi komunikasi pemasaran distro visit selain memberikan nilai positif pada Harmonic Clothing juga memberikan manfaat dan keuntungan bagi outlet atau reseller. Strategi penjualan berkala seperti distro visit ini dapat memperoleh keuntungan yang cukup besar dan penjualan produk Harmonic Clothing meningkat hingga 100% dari sebelumnya. Peningkatan penjualan produk Harmonic Clothing dalam program distro visit tersebut karena adanya Brand Ambassador Harmonic Clothing yaitu Cella Kotak dan Erros Chandra Sheila on 7. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan strategi komunikasi pemasaran bauran promosi Kotler yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publisitas, penjualan personal dan pemasaran langsung hal ini untuk mengetahui bagaimana Harmonic Clothing dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produknya. Dari hasil penelitian ini, dapat dilihat bahwa Harmonic Clothing berhasil melakukan strategi komunikasi pemasaran. Strategi promosi distro visit dan penggunaan Brand Ambassador Cella Kotak dan Eros Sheila On 7 berdampak positif bagi penjualan dan branding produk Harmonic Clothing.

ABSTRACT

Distro visit program used by Harmonic Clothing This is a creative idea and not done by competitors Harmonic Clothing. Distributions marketing strategies communication distro visit in addition to providing a positive value on Harmonic Clothing also provides benefits and advantages for the outlet or reseller. Selling strategies such periodic distro visit this can gain a sizable and Harmonic Clothing product sales increased by 100% from the previous. The increase in product sales Harmonic Clothing distro visit program is due to the Clothing Brand Ambassador Harmonic Cella Kotak Band and Erros Chandra Sheila on 7. Research uses qualitative methods and promotion mix from Kotler marketing communications strategy that is advertising, sales promotion, public relations and publicity, personal selling and direct marketing it is to know how Harmonic Clothing in conducting marketing communication strategy in increasing product sales. From these results, it can be seen that the Harmonic Clothing successfully marketing communications strategy. Visit distributions promotion strategies and the use of the Brand Ambassador Cella Kotak and Eros Sheila On 7 positive impact on sales and product branding Harmonic Clothing.