

ANALISIS IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN BISNIS BANTAL LUKIS “HELLOW PILLOW”

Nizulia Rakhma
Prodi Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta
Email : nizuliarakhma@gmail.com

Saat ini pertumbuhan ekonomi Indonesia maju pesat yang mengakibatkan peningkatan sifat konsumtif sehingga berimbas pada pergeseran tingkat kebutuhan masyarakat. Produk kreatif atau seni adalah yang banyak diminati. Banyak produk seni berorientasikan handmade dikembangkan, salah satunya adalah bantal lukis.

Hellow Pillow adalah produk *custom handmade pillow made by order*. Dimana ukuran, motif kain dan gambar dibuat berdasarkan keinginan konsumen. Hellow Pillow cocok digunakan sebagai kado atau bingkisan nikah, ulang tahun, wisuda, anniversary dan lain-lain. Distribusi Hellow Pillow meliputi berbagai kota di Indonesia.

Implementasi pengembangan business plan Hellow Pillow sesuai dengan apa yang direncanakan. Banyak cara dilakukan untuk mendongkrak penjualan, diantaranya mengendorse *selebgram*, menggunakan jasa promosi *online*, mengikuti bazar dan memberikan potongan harga. Promosi yang dilakukan penulis memberikan hasil positif. Followers Hellow Pillow meningkat tajam begitu pula dengan jumlah penjualan. Bahkan untuk Bulan Mei hingga tanggal 10 sudah ada 14 buah pesanan bantal..

Bisnis Hellow Pillow adalah bisnis yang sangat menjanjikan. Hal tersebut ditunjukkan dengan naiknya jumlah penjualan tiap bulannya. Perhitungan Return On Investmen, Net Present Value dan Pay Back Periodnya menunjukkan hasil yang sangat baik dan menunjukkan bahwa bisnis ini sangat layak dijalankan. Banyak konsumen yang memberikan testimoni positif atas bantal lukis Hellow Pillow melalui sosial media baik Instagram, Line atau Whatsapp. Karena harganya yang terjangkau dan hasilnya yang lucu, tidak sedikit dari konsumen yang melakukan *repeat order*.

Kata Kunci : *Bantal lukis, Hellow Pillow, Produk Handmade*