

ABSTRACT

SETIYAWATI, *Analysis Implementation of Corporate Social Responsibility at PT. Perkebunan Tambi Wonosobo. Guided by SITI HAMIDAH and EKO MURDIYANTO.*

This study aims to: (1) assess the understanding of CSR by PT. Tambi, (2) assessing the implementation of CSR and, (3) assess the benefits of CSR program PT. Tambi for society. The study is a qualitative research, practice using case studies, making informant purposive and snow ball sampling. The collection of data technique used observation, documentation and interview. Qualitative descriptive analysis technique using data obtained, analyzed qualitatively and presented descriptively.

Results of the reaserch (1) The understanding of CSR by PT. Tambi included in the category of compliance and only implement CSR general as set forth in the Company Law and not prioritize yet the environment surrounding the company, (2) CSR implementation by PT. Tambi majority of (93%) as charity and 7% partial (3) CSR PT. Tambi benefit of 74% tangible and intangible, while 26% are intangible. Although the programs is given PT. Tambi benefit society but the program still less can benefit increased economy of the community and it gives the dependence of society with PT. Tambi.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Comprehension, Implementation and Benefit.

ABSTRAK

SETIYAWATI, Analisis Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Pada PT. Perkebunan Tambi Wonosobo. Di bimbing oleh SITI HAMIDAH dan EKO MURDIYANTO.

Penelitian ini bertujuan: (1) mengkaji pemahaman CSR oleh PT. Perkebunan Tambi, (2) mengkaji pelaksanaan CSR dan (3) mengkaji manfaat program CSR PT. Perkebunan Tambi bagi masyarakat. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, pelaksanaannya menggunakan studi kasus, pengambilan informan secara *purposive* dan *snow ball samplin*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis menggunakan deskriptif kualitatif, data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif dan dipaparkan secara deskriptif.

Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa (1) “pemahaman CSR oleh PT. Perkebunan Tambi termasuk dalam kategori memenuhi kewajiban dan hanya melaksanakan CSR secara umum sebagaimana yang tertuang dalam UUPT dan blum memprioritaskan lingkungan sekitar perusahaan. (2) Pelaksanaan CSR oleh PT. Tambi bagian besar (93%) bersifat amal dan 7% bersifat peningkatan pendapatan.. (3) CSR PT. Tambi memberikan manfaat sekitar 74% berwujud dan tidak berwujud sedangkan 26% bersifat tidak berwujud. Meskipun program-program yang diberikan PT. Tambi memberi manfaat bagi masyarakat tapi program tersebut masih kurang bisa memberikan peningkatan perekonomian masyarakat dan justru membuat masyarakat ketergantungan dengan PT. Tambi.

Kata Kunci: Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Pemahaman, Pelaksanaan dan Manfaat.