

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PESEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Model “ <i>Uses and Gratification</i> ”.....	9
1.5.2. Motivasi.....	12
1.5.3. Kepuasan Penggunaan dan Informasi.....	18
1.5.4. Teori <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC).....	21
1.6. Hipotesis.....	25

<b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>27</b>
2.1. Pengertian Media Massa.....	27
2.1.1. Katakteristik Media Massa.....	27
2.1.2. Fungsi Media Massa.....	28
2.2. Media Baru.....	31
2.3. Pengertian Internet dan Sejarah Perkembangannya.....	33
2.3.1. Sejarah Perkembangan Internet.....	34
2.3.2. Internet Sebagai Media Komunikasi.....	37
2.4. Fasilitas-Fasilitas Internet.....	39
2.4.1. Email.....	39
2.4.2. World Wide Web.....	40
2.4.3. Mailing List.....	41
2.4.4. Internet Relay Chat ( <i>Chatting</i> ).....	41
2.4.5. Teleconferance.....	42
2.4.6. Telepon Internet ( <i>Voice-Over IP/VoIP</i> ).....	43
2.5. Keunggulan dan Kelemahan Internet.....	43
2.5.1. Keunggulan Internet.....	43
2.5.2. Kelemahan Internet.....	45
2.6. Penelitian Sebelumnya.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	51
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	52
3.3. Kerangka Konsep.....	53
3.3.1. Hubungan Variabel Penelitian.....	55
3.3.2. Definisi Operasional.....	56
3.4. Populasi dan Sampel.....	59
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6. Teknik Analisis Data.....	62
3.7. Pengujian Validitas dan Reliabilitas N=30.....	63
3.7.1. Uji Validitas.....	63

3.7.2. Uji Reliabilitas.....	63
3.7.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	74
4.2. Deskripsi Variabel.....	75
4.2.1. Variabel Motivasi Penggunaan Internet dalam Pencarian Informasi Umum.....	76
4.2.2. Variabel Tingkat Kepuasan Memperoleh Informasi Melalui Internet.....	82
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	87
4.4. Pembahasan.....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	