

## Abstrak

Internet merupakan media penyalur informasi yang saat ini paling banyak digunakan oleh khalayak luas untuk mengakses informasi, berkomunikasi, serta berbagi informasi dengan siapa saja dan dimana saja tanpa mengenal batasan. Kemudahan yang di dapatkan melalui internet untuk mengakses informasi, membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Hubungan Tingkat Motivasi Penggunaan Internet dengan Tingkat Kepuasan Memperoleh Informasi Melalui Internet (Studi Pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta Prodi Ilmu Komunikasi)”. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah ada hubungan antara tingkat motivasi penggunaan internet dengan tingkat kepuasan memperoleh informasi melalui internet di kalangan mahasiswa Fisip UPN “Veteran” Yogyakarta Prodi Ilmu Komunikasi?”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara tingkat motivasi penggunaan internet dalam pencarian informasi umum dengan tingkat kepuasan memperoleh informasi melalui internet di kalangan mahasiswa Fisip “UPN” Veteran Yogyakarta Prodi Ilmu Komunikasi. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*, teori motivasi dan teori *Computer Mediated Communication* (CMC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat di terima karena nilai korelasi kedua variabel (variabel tingkat motivasi penggunaan internet dalam pencarian informai umum dengan tingkat kepuasan memperoleh informasi melalui internet) menunjukkan adanya hubungan yang signifikan  $\rho \leq 0.05$  ( $0.000 \leq 0.05$ ). Artinya ada hubungan yang signifikan antara tingkat motivasi penggunaan internet dalam pencarian informasi umum dengan tingkat kepuasan memperoleh informasi melalui internet di kalangan mahasiswa Fisip “UPN” Veteran Yogyakarta Prodi Ilmu Komunikasi.

## ABSTRACT

Internet has been information transfer media that mainly used by public to access information, and shared with anyone and anyplace infinity. The facility of internet on accessing has been researcher's desire to did some research entitled "Relation Between Motivation Level Of Internet Using and Satisfaction Level On Acquiring Information Through Internet (Case Study of FISIP Student In UPN "Veteran" Yogyakarta Study Program of Communication Science)". Case study on this research as following: "Is there a relationship between motivation level of internet using on searching general information and satisfaction level on acquiring information trough internet (case study of FISIP student in UPN "Veteran" Yogyakarta study program of communication science)?" Objective of research was to knowing the relationship between motivation level of internet user and satisfaction level on acquiring information through internet (case study of FISIP student in UPN "Veteran" Yogyakarta study program of communication science). Methodology on this research were using *Uses and Gratification theory*, *Motivation theory*, and *Computer Mediated Communication (CMC) theory*. The result of this research shows that hypothesis could be accepted because correlation value of both variable (motivation level of internet using on searching on general information and satisfaction level on acquiring information through internet) indicated significant correlation  $\rho < 0.05$  (0.000 < 0.05). That value means there was significant relationship between motivation level of internet using on searching general information and satisfaction level on acquiring information through internet (case study of FISIP student in UPN "Veteran" Yogyakarta study program of communication science).