

ABSTRAKSI

Kelvin Heppy Hutomi, NIM : 152100121, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, angkatan 2010, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul : Diversifikasi Produk Batik Pada Bisnis Strap Gitar dan Bass Merek IRO designed. Pembimbing : Suratna, M.AB. dan Ida Susi Dewanti, S.Sos, M.Si.

Gitar merupakan salah satu produk alat musik yang paling laku dijual. Pada penggunaannya gitar selalu dilengkapi dengan strap agar gitar dapat dipakai secara maksimal. Selama ini strap yang ada hanya berupa motif polos tribal yang tidak mencerminkan budaya bangsa Indonesia. Dengan keinginan melestarikan budaya dan peluang bisnis yang besar, penulis ingin memasukan ciri khas budaya Indonesia yaitu batik dengan membuat strap gitar dan bass bermotifkan batik. Ide tersebut tertuang secara jelas dalam bisnis plan dengan judul “*Diversifikasi Produk Batik Pada Bisnis Strap Gitar dan Bass Merek IRO designed*”.

Bisnis ini dilaksanakan di Kabupaten Sleman tepatnya di jalan Kapten Haryadi no.9b Iropaten, Triharjo, Sleman. Bahan utama yang digunakan adalah kain batik, bahan strap, stopper, holder, dan vinyl. Dibutuhkan 2 mesin jahit untuk menjahit vinyl dan menjahit kain karena mesin jahit biasa tidak memang digunakan untuk menjahit vinyl. Selama 2,5 bulan implementasi, IRO designed berhasil memproduksi 127 strap. Dari 127 strap yang berhasil diproduksi, 54 strap berhasil terjual. Sebagian besar penjualan didapat melalui penjualan langsung dengan media online sebagai sarana informasi utama IRO designed. Forum jual-beli Kaskus mencatat ada sekitar 4000 pengunjung pada halaman iklan IRO designed. Hal itu menunjukkan sikap ketertarikan yang tinggi pada produk IRO designed tetapi dengan jumlah penjualan yang hanya 54 strap dapat diperkirakan produk yang ditawarkan IRO designed belum mampu memnuhi kebutuhan dari 4000 pengunjung tersebut.

Pada sektor produksi, jumlah produk yang dihasilkan jauh dari perencanaan membuat laba yang diperoleh IRO designed kurang maksimal. Walaupun hubungan jumlah produksi dan jumlah penjualan tidak selalu positif tetapi jika stock produk tercukupi maka penulis akan terus mencari cara mempromosikan produk tersebut. Maka dari itu rencana selanjutnya penulis akan meningkatkan jumlah produksi dengan varian yang lebih beragam agar produk IRO designed dapat diterima oleh seluruh lapisan musisi tanah air. Selain itu, pemasaran pada era global ini membuat penulis ingin memasarkan produknya ke luar negeri.