

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.3.2.1 Manfaat secara Teoritis.....	9
1.3.2.2. Manfaat secara Akademis .....	10
1.3.2.3. Manfaat secara Praktis .....	10
1.4 Kerangka Pemikiran .....	10
1.4.1 Kreativitas Dalam Iklan .....	10
1.4.2 Strategi Kreatif .....	12
1.4.3 Media Iklan <i>Above The Line</i> .....	12
1.4.4 Logika Penyusunan Pesan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Definisi Periklanan.....	16
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Periklanan .....	20

2.3 Fungsi dan Tujuan Periklanan.....	23
2.4 Element Periklanan .....	28
2.5 Jenis-Jenis Iklan .....	31
2.6 Pengertian <i>Client</i> .....	34
2.7 Relasi Antara Pengiklan dan Biro Iklan .....	36
2.8 Membangun Kredibilitas Antara Biro Iklan dan <i>Client</i> .....	37
2.9 Proses Ide Kreatif Periklanan .....	39
2.10 Menciptakan Konsep Kreatif .....	48
2.11 Eksekusi Periklanan .....	49
2.12 Kajian Teoritik .....	51
2.13 Penelitian Sebelumnya .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	56
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	58

3.3. Sumber Data .....	60
3.4. Teknik Analisis Data .....	61
3.5. Lokasi Penelitian .....	62
3.6. Obyek Penelitian .....	63
3.7 Uji Validitas .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.1.1. Sejarah Perkembangan PT. Mara Advertising DIY.....	65
4.1.2. Bidang Usaha PT. Mara Advertising.....	67
4.1.3. Visi, Misi dan Strategi Perusahaan .....	68
4.1.4. Logo dan Makna PT. Mara Advertising .....	70
4.1.5. Struktur Organisasi PT. Mara Advertising Yogyakarta...	71
4.1.6. <i>Client</i> PT. Mara Advertising .....	77
4.1.7. Gambaran umum PT.Mirota KSM .....	79
4.1.7.1 Sejarah dan Perkembangan PT. Mirota KSM .....	79
4.1.7.2 Visi dan Misi PT. Mirota KSM .....	80
4.1.7.3 Lokasi Perusahaan PT.Mirota KSM .....	81
4.1.7.4 Struktur Organisasi PT. Mirota KSM .....	82

