

**STRATEGI IDE KREATIF PT MARA ADVERTISING DALAM  
MEMENANGKAN KOMPETISI PASAR**

**( Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Ide Kreatif terhadap  
produk Susu Prosteo Melalui Media Above The Line )**



Oleh

Danar Prasetyo

NIM. 153090020

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA

2013