

ABSTRAKSI

Aris Widayat, NIM : 152080019, Prodi Ilmu Administrasi Bisnis, angkatan 2008, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul: Bisnis Budidaya Burung Puyuh Petelur AW *farm* Pembimbing: Ida Susi Dewanti, S.sos, M,Si dan Suratna, M,Ab

Perekonomian yang tidak menentu saat ini, mencari penghasilan tambahan dengan membuka usaha rumah tangga menjadi pilihan. Alternatif untuk menambah penghasilan serta membantu perekonomian keluarga dengan berwirausaha. Sifat konsumtif masyarakat Indonesia ini dapat menjadikan peluang untuk berwirausaha. Salah satunya adalah untuk pemenuhan gizi masyarakat Indonesia. Dewasa ini masyarakat sudah tahu betapa pentingnya gizi. Salah satu untuk pemenuhan gizi adalah mengkonsumsi telur. Didalam telur terdapat banyak kandungan protein yang dibutuhkan oleh tubuh. Lebih khususnya telur puyuh memiliki kandungan protein yang lebih tinggi dibandingkan dengan telur ayam. Pada saat ini tingginya kebutuhan permintaan pada telur puyuh semakin meningkat, sehingga di pasaran sering terjadi kekurangan persediaan.

Dengan demikian penulis merencanakan suatu bisnis dengan membuat *Business Plan* dengan judul “*Bisnis Budidaya Burung Puyuh Petelur*”

Dalam bisnis ini menggunakan bibit burung puyuh usia remaja yaitu umur 30 hari. Burung puyuh dapat aktif produksi pada usia 45 hari dan akan mengalami kenaikan produksi pada usia lebih pada dua bulan, dan akan mengalami masa afkir atau tidak produksi pada usia 18 bulan.

Implementasi selama dua bulan belum mencapai *payback periode* atau titik balik modal. Di bulan pertama masih mengalami devisa, dan bulan kedua sudah mampu mendapatkan keuntungan. Apabila pada bulan berikutnya hasil keuntungannya sama pada bulan kedua maka diperkirakan untuk mencapai titik balik modal tercapai pada bulan keempat.

Kata kunci :Budidaya, BurungPuyuh,