

ABSTRAK

Pemerintah melaksanakan pembangunan daerah secara berkesinambungan dengan menetapkan kebijakan atau peraturan daerah di segala bidang untuk mencapai kesejahteraan masyarakat. Kegiatan sosialisasi program dilaksanakan agar dapat dipahami tujuan dan manfaat dari program sosialisasi tersebut secara menyeluruh. Penelitian dilakukan di kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman. Pemerintah kota Sleman mencanangkan program Sadar Wisata sejak tahun 2008 dengan tujuan dapat mengembangkan pariwisata kota Sleman serta manfaatnya adalah menjadikan kota Sleman sebagai kota pariwisata yang lebih maju dan berkembang. Program dari “Sadar Wisata” diantaranya sosialisasi mengenai Sapta Pesona, dan memberikan ilmu pengetahuan tentang manajemen organisasi yang baik bagi pelaku destinasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan jenis penelitian adalah kualitatif. Tujuannya untuk mengetahui dan mendeskripsikan Aktivitas Program Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman dalam Menyosialisasikan Program “Sadar Wisata” dan mengetahui serta mendeskripsikan hal-hal yang mendukung dan menghambat dalam sosialisasi Program “Sadar Wisata”. Penelitian deskriptif adalah membuat deskripsi, secara sistematis, faktual mengenai fakta-fakta yang diselidiki. Sumber data yang dipergunakan menggunakan data primer yaitu observasi, wawancara, studi pustaka sedangkan data sekunder yaitu dokumentasi. Pengumpulan data tersebut peneliti melakukan secara langsung di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman dan Desa Wisata Tanjung serta Desa Wisata Sidoakur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses sosialisasinya adalah melalui media penyuluhan atau ceramah dan media cetak yaitu koran umum dan media elektronik seperti *web* dan *facebook*. Bentuk pemberitaan sosialisasi di media cetak lebih pada berita *straight news*. Hal ini dapat memberikan pemahaman yang jelas kepada masyarakat tentang pesan program “Sadar Wisata”. Respon masyarakat mengenai program “Sadar Wisata” adalah sangat mendukung karena program tersebut sangat berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat kota Sleman, selain itu juga dapat menjadikan kota Sleman lebih maju dan berkembang. Dampak dari program “Sadar Wisata” adalah masyarakat kota Sleman dapat memperbaiki dan meningkatkan manajemen operasional kegiatan objek wisata sehingga dapat menarik jumlah kunjungan wisatawan serta mengubah perilaku masyarakat agar ikut menjaga situasi dan suasana aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenangan sesuai dengan prinsip Sapta Pesona.

Kata Kunci : Pemerintah, Humas, Sosialisasi, Sadar Wisata, Dinas Budpar