

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh size, profitabilitas, dan akuntabilitas secara bersama-sama dan signifikan terhadap CSR, menganalisis dan mengetahui pengaruh size, profitabilitas, dan akuntabilitas secara parsial dan signifikan terhadap CSR, dan menganalisis dan mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda metode OLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa size, profitabilitas, dan akuntabilitas secara bersama-sama mempengaruhi CSR. Hal ini berarti, jika size, profitabilitas, dan akuntabilitas mengalami peningkatan secara bersama-sama, maka CSR juga akan mengalami peningkatan. Bahwa size, profitabilitas, dan akuntabilitas secara parsial mempengaruhi CSR. Hal ini berarti, jika size, profitabilitas, dan akuntabilitas mengalami peningkatan secara parsial, maka CSR juga akan mengalami peningkatan dan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti, jika CSR mengalami peningkatan secara parsial, maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan.

Kata kunci : Size, Profitabilitas, Akuntabilitas, CSR, Nilai Perusahaan