

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan Evaluasi Program *Corporate Social Responsibility* PT. PLN Klaten. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang industri Kelistrikan menyadari pentingnya program *Corporate Social Responsibility* tersebut. Perusahaan melakukan program CSR terhadap masyarakat yang perlu untuk dibantu dan dibina sehingga diharapkan mereka akan dapat mandiri dan memiliki usaha yang dapat dijalankan dan dikelola sendiri berkat program yang telah dilaksanakan oleh perusahaan. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif – kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang – orang dan perilaku yang dapat diamati. Pengumpulan data dilaksanakan dengan cara melakukan observasi langsung, wawancara dengan narasumber dan mencatat dari dokumen – dokumen yang ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR PT. PLN Klaten menjadi dua, yaitu program kemitraan dan Bina Lingkungan. Program kemitraan diberikan untuk peningkatan modal usaha untuk masyarakat, sedangkan program bina lingkungan diberikan kepada masyarakat untuk pengembangan daerah tempat tinggal mereka dengan perbaikan fasilitas umum. Program tersebut telah dapat berjalan dengan baik dan telah dapat diterima oleh masyarakat secara langsung, kegiatan tersebut telah sesuai dengan target perusahaan dengan menyalurkan bantuan secara tepat dengan indikator keberhasilan PT. PLN Klaten melakukan program sesuai dengan anggaran dan target bantuan perusahaan.

## **ABSTRACT**

The goal of this research is to evaluate the CSR program from PLN Klaten. As a company who manage the Electrical industry recognize the importance of the Corporate Social Responsibility program. Company made the CSR programs to help the people, so hopefully they will be independent and have a business which can be run and managed after they have done participating the program. The method used in this research was descriptive analysis - qualitative research procedures which produce descriptive data in the form of written words from people's quote and observable behavior. Data collecting was done by direct observation, interview with the source and cite the existing documents. The result of this research shows that CSR program from PLN Klaten can be divided become two kind, partnership program and environmental development. Partnership program was given to help the people to increase the business' capital and environmental development was given to develop the environment through the public facility renovation. Those program have been run well and well received by the community and also fit with the main target from the company. Those program also became the indicator of succession of PLN Klaten in implementing the program based by budget and company's target aid.