

Pada saat ini teknologi dunia berkembang dengan cepat. Berbagai macam penemuan-penemuan baru ditemukan. Seiring dengan semakin canggih dan pesatnya perkembangan teknologi di seluruh dunia, telepon dari waktu ke waktu berkembang cepat. Industri telekomunikasi terutama distribusi telepon genggam di Indonesia masih dalam tahap perkembangan dan masih dapat tumbuh lagi. Perebutan pangsa pasar menentukan siapa pemenang dalam persaingan bisnis dan tentunya pemenang akan mendapatkan keuntungan yang besar. Untuk itu diperlukan strategi komunikasi pemasaran yang tepat agar sesuai dengan target pasar. Disini penulis memilih untuk meneliti PT. Erafone Artha Retailindo Yogyakarta. PT. Erafone Artha Retailindo adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri telekomunikasi, yaitu sebagai distributor resmi telepon seluler. Tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran PT. Erafone Artha Retailindo Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif metode deskriptif. Penulis melakukan analisis data dengan wawancara kepada narasumber dan mengambil data melalui beberapa dokumen yang ada kaitannya dengan PT. Erafone Artha Retailindo Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Erafone Artha Retailindo Yogyakarta melakukan strategi komunikasi pemasaran berupa periklanan melalui iklan di media cetak, kerjasama dengan provider, kerjasama dengan bank, reklame, dan brosur. Promosi penjualan melalui kegiatan on the road atau flayering, dan broadcast email. Penjualan personal melalui demo live dan pemberian promo bunga cicilan sampai 0% untuk pembelian dengan kartu kredit dalam penjualan langsung kepada konsumen di outlet-outlet own retail serta joint business di mall atau pusat jual beli gadget. Publisitas humas dilakukan melalui keikutsertaan Erafone dalam event pameran dan eksibisi di mall-mall. Pemasaran langsung dilakukan melalui media komunikasi telepon dan email. Saran yang dapat direkomendasikan untuk erafone adalah memperbanyak keikutsertaan dalam event, memperluas bangunan outlet, dan menambah jumlah joint bussines untuk meningkatkan aksesibilitas masyarakat pada outlet-outlet Erafone di Yogyakarta.