

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui adakah hubungan antara *Trust* dan *Kultur Organisasi* terhadap *Intellectual Capital*, dan juga *Intellectual Capital* terhadap *Kinerja Organisasi*.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif dan Analisis Jalur dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*). Variabel dalam penelitian ini adalah *Trust*, *Kultur Organisasi*, *Human*

Capital, *Customer Capital*, *Structural Capital* dan *Kinerja Organisasi*. Data dalam penelitian ini diperoleh dari persepsi *Manajer Keuangan* dan *Pimpinan Cabang* pada *Bank* dan *Lembaga Keuangan* yang ada di *DIY*, yang mengisi dan mengembalikan kuesioner. Sebanyak 400 kuesioner dikirim melalui pos, kuesioner yang kembali dan layak untuk dianalisis sebanyak 103 kuesioner.

Analisis dilakukan dengan menggunakan SEM 21.0 dan SPSS 17.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Trust* berpengaruh terhadap *Human Capital*, *Trust* tidak berpengaruh terhadap *Customer Capital*, *Trust* tidak berpengaruh terhadap *Structural Capital*, *kultur organisasi* berpengaruh terhadap *Human Capital*, *Kultur Organisasi* tidak berpengaruh terhadap *Customer Capital*, *Kultur Organisasi* tidak berpengaruh terhadap *Structural Capital*, *Human Capital* berpengaruh terhadap *Customer Capital*, *Human Capital* berpengaruh terhadap *Structural Capital*, *Customer Capital* tidak berpengaruh terhadap *Structural Capital* dan *Structural Capital* berpengaruh terhadap *Kinerja Organisasi*.

Kata-kata kunci : *Trust*, *Kultur Organisasi*, *Intellectual Capital* (*Human Capital*, *Customer Capital*, *Structural Capital*) dan *Kinerja Organisasi*