

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Teori Produksi Pesan.....	9
1.5.2 Strategi.....	12
1.5.3 Pembentukan Citra.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Humas.....	18
2.2 Fungsi dan Tujuan Humas.....	19
2.3 Strategi Humas.....	21
2.4 Peran Humas.....	34
2.5 Ciri – ciri Kerja Humas.....	35
2.6 Jenis Program Humas.....	35
2.7 Humas dalam Organisasi.....	37

2.7.1	Humas Organisasi Profit Oriented.....	38
2.7.2	Humas Organisasi Non Profit Oriented.....	39
2.8	Humas dalam Rumah Sakit.....	41
2.9	Citra.....	42
3.0	Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Tehnik Pengumpulan Data.....	49
3.3	Sumber Data.....	51
3.4	Objek Penelitian.....	51
3.5	Tehnik Analisis.....	51
3.6	Uji Validitas.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi RSUP Dr.Sardjito.....	54
4.1.1	Sejarah Berdirinya RSUP Dr.Sardjito.....	54
4.1.2	Lokasi RSUP Dr.Sardjito.....	58
4.1.3	Visi dan Misi RSUP Dr.Sardjito.....	59
4.1.4	Prestasi RSUP Dr.Sardjito.....	59
4.1.5	Struktur Organisasi RSUP Dr.Sardjito.....	61
4.2	Gambaran Umum Humas RSUP Dr.Sardjito.....	61
4.2.1	Tugas dan Fungsi Humas.....	63
4.2.2	Bagan Hubungan Kerja.....	64
4.2.3	Fasilitas dan Peralatan.....	64
4.3	Hasil Penelitian.....	65
4.3.1	Perencanaan Strategi Komunikasi Humas.....	70
4.3.2	Pelaksanaan Strategi Humas RSUP Dr.Sardjito.....	75
4.3.2.1	Strategi Internal Humas.....	75
4.3.2.1.1	Program Humas dalam Meningkatkan Mutu SDM RSUP Dr.Sardjito.....	76
4.3.2.1.2	Program Humas dalam Mengelola Media Internal.....	79

4.3.2.2 Strategi Eksternal Humas.....	81
4.3.2.2.1 Program Humas dalam Kegiatan CSR dan Baksos.....	82
4.3.2.2.2 Program Humas dalam Menjalin Kerjasama dengan Stakeholder.....	85
4.3.2.2.3 Program Humas dalam Menjalin Hubungan dengan Media Massa.....	88
4.3.2.2.4 Program Humas dalam Mensurvei Kepuasan Pelanggan.....	94
4.3.3 Evaluasi Program Kerja Humas RSUP Dr.Sardjito.....	96
4.4 Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	