

ABSTRAK

Pada dasarnya rumah sakit swasta lebih diminati masyarakat daripada rumah sakit pemerintah karena faktor pelayanan yang dianggap lebih baik. Alasan akreditasi turut berperan serta dikarenakan *image* dari masyarakat akan kebutuhan pelayanan kesehatan terhadap rumah sakit yang berkualitas. RSUP Dr.Sardjito dalam hal ini menangkap peluang wacana pemerintah untuk menjadikan citra akreditasi Internasional. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui strategi dan program apa saja yang telah dilakukan humas RSUP Dr.Sardjito Yogyakarta dalam upaya menuju taraf akreditasi Internasional. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tehnik observasi dan wawancara yang dilakukan dengan pihak humas rumah sakit serta pasien dan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah sakit Dr.Sardjito dalam menuju taraf akreditasi internasional telah melaksanakan strategi baik internal maupun eksternal, Strategi internal humas diantaranya program peningkatan mutu SDM dan pengelolaan media internal. Strategi eksternal diantaranya dengan program CSR, kerjasama *stakeholder*, kerjasama media massa, media internet, dan melakukan survei kepuasan konsumen, serta ada evaluasi kegiatan sebagai alat ukur pencapaian sebuah program yang telah dilaksanakan. Hasil dari pelaksanaan program selama 2 tahun menunjukkan adanya respon yang positif dari masyarakat dengan adanya partisipasi aktif dari masyarakat terhadap program yang dilaksanakan dan adanya persepsi yang positif di benak masyarakat terhadap Rumah sakit Dr.Sardjito.