

## **ABSTRAK**

Penelitian ini fokus pada CSR Pemberdayaan Masyarakat dan *corporate image* PT Pertamina (Persero) DPPU Adisucipto. Latar belakang dari penelitian ini adalah program CSR di Dusun Nayan merupakan *pilot project* program CSR pemberdayaan masyarakat di PT Pertamina DPPU Adisucipto. Terkait dengan *Corporate Image*, pelaksanaan program CSR dapat membentuk *corporate image* yang positif dan berdampak pada eksistensi perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk menggali informasi secara detail mengenai program CSR di Dusun Nayan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Dari hasil penelitian ini, PT Pertamina (Persero) menganggap CSR merupakan hal yang primer dalam perusahaan. Tidak hanya sebatas kewajiban, CSR mempunyai efek jangka panjang terhadap eksistensi perusahaan termasuk dalam membentuk *corporate image* PT Pertamina (Persero). CSR bukan lagi sebagai kewajiban, melainkan suatu kebutuhan perusahaan untuk menjaga hubungan harmonis dengan *stakeholder*-nya, termasuk masyarakat. Dengan program CSR yang diberikan PT Pertamina DPPU Adisucipto kepada masyarakat Dusun Nayan , masyarakat menilai PT pertamina sebagai perusahaan yang peduli kepada masyarakat sekitar dengan mendukung perkembangan usaha kecil menengah yang mampu membangun kesejahteraan masyarakat. Melalui konsep pemberdayaan masyarakat, maka *outcome* dari program ini adalah kemandirian, kemajuan, peningkatan taraf ekonomi masyarakat serta memiliki nilai tambah bagi masyarakat Nayan secara khusus dan masyarakat Yogyakarta secara umum. Perusahaan yang sadar akan pentingnya CSR untuk jangka panjang, maka dapat terhindar dari krisis dan menjadi lebih peka dengan perubahan-perubahan di lingkungan perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Pemberdayaan Masyarakat, dan *Corporate Image*

## **ABSTRACT**

*This research focus on CSR empowerment program of PT Pertamina DPPU Adisucipto and its corporate image. Base of this research is CSR Dusun Nayan as a pilot project empowerment program in PT Pertamina (Persero) DPPU Adisucipto Yogyakarta and good corporate image can build by doing CSR program. This research use descriptive qualitative method to find detail information about CSR program at Dusun Nayan. Collecting data get by observation, interview, and literature. The result from this research is PT Pertamina (Persero) claim that CSR is a company primary need. It isn't just an obligations but CSR has a longer effect about company's existence, include to build corporate image PT Pertamina (Persero). CSR isn't an obligations anymore, it's company need to keep good relationship with stakeholders, in this case is people around the company. Nayan People asses PT Pertamina DPPU Adisucipto as a company that aware about people around the company and support small medium enterprises to increase welfare of Nayan people. Outcome of this empowerment program are being independent society, moving forward, increasing economic income, and having added value for especially Nayan people and Yogyakarta people in general. Company that aware about the important longer effect of CSR can avoid from crisis and be sensitive about changes around the company.*

*Key words : Corporate Social Responsibility, Empowerment Program, and Corporate Image*