

ABSTRAK

Penelitian Strategi *Media Relations* Konsultan Fortune Pramana Rancang dalam Membangun *Awareness* Aplikasi WeChat Terhadap Media ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Media Relations* Konsultan Fortune PR dalam Membangun *Awareness* dan strategi, analisa kegiatan media relations yang sudah dilaksanakan oleh Konsultan Fortune PR dan sebagai evaluasi dari strategi yang sudah dilaksanakan oleh Konsultan Fortune PR. Dalam analisis data penelitian ini menggunakan teori *stakeholder*, teori informasi, teori difusi inovasi dan kerangka pemikiran mengenai analisis SWOT, media relations, membangun *awareness*. Penelitian ini fokus pada strategi *media relation* untuk lebih mengetahui program yang dilakukan oleh Fortune Technology pada aplikasi WeChat. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif yang mengungkapkan aktivitas-aktivitas *media relations* yang dilaksanakan oleh Fortune Tech. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini menemukan strategi pada kegiatan *media relations* yang dijalankan oleh Fortune Tech sebagai konsultan *Public Relations* dari perusahaan Tencent untuk aplikasi WeChat. Proses penyampaian pesan kepada media dari Fortune Tech dalam usaha untuk membangun *awareness* dari aplikasi WeChat ini menggunakan beberapa cara. Kegiatan *media relations* ini dilakukan baik secara langsung dan tidak langsung juga menggunakan cara formal dan nonformal. Secara tidak langsung menggunakan internet, *press release* dan *newsletter*. Sedangkan secara langsung dengan mengadakan konferensi pers, *launching* produk, dan *media gethering*. Kegiatan *media relations* tersebut dapat mengoptimalkan dan memaksimalkan untuk mencipta hubungan baik antara Tencent sebagai induk dari aplikasi WeChat dengan media. Juga dapat menciptakan hubungan yang bersifat *mutualisme* untuk kedua belah pihak. Sehingga mampu mencapai tujuan untuk membangun *awareness* aplikasi WeChat menggunakan publisitas media.