

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI BRANDING SKH KEDAULATAN RAKYAT

OLEH DINI MEDIA PRO



Pembimbing I

Pembimbing II

Sigit Tri Pambudi, M.Si
NPY. 2 7206 97 0155 1

Retno Hendariningrum, SIP., M. Si
NPY. 2 6906 96 0064 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah di uji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Kamis, 30 Mei 2013

Judul Skripsi : *STRATEGI BRANDING SKH KEDAULATAN RAKYAT*

OLEH DINI MEDIA PRO

Nama : Diana Tika Lestari

NIM : 153090377

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

Sigit Tri Pambudi, M.Si
NPY. 2 7206 97 0155 1



Retno Hendariningrum, SIP., M. Si.
NPY. 2 6906 96 0064 1



Agung Prabowo, SIP., M. Si
NPY. 2 6621 96 0135 1



Dr. Subhan Afifi, S. Sos., M. Si.
NPY. 2 7409 97 0155 1



HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan skripsi dengan judul “Strategi Branding Koran Kedaulatan Rakyat Melalui Iklan Cetak Dan Tvc Kedaulatan Rakyat Group Versi Bus Kota” merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 21 Mei 2013

Penulis,



Diana Tika Lestari