

## ABSTRAK

Penelitian ini mengangkat tema strategi *marketing communication* CV Alvin Photography dalam mempertahankan *positioning* perusahaan di tengah persaingan bisnis jasa fotografi. Latar belakang penelitian ini adalah keberhasilan Alvin Photography dalam mendapatkan banyak klien, baik personal maupun perusahaan besar. Alvin Photography eksis di tengah persaingan jasa fotografi sehingga strategi *marketing communication* apa yang digunakan Alvin Photography dalam mempertahankan *positioning* yang telah diperoleh ditengah persaingan bisnis jasa fotografi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, sehingga memperoleh hasil yang mendalam untuk mengetahui secara sistematis strategi *marketing communication* CV Alvin Photography dalam mempertahankan *positioning* perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung kepada informan yaitu *Director* dan *Marketing* dari CV Alvin Photography. Pengujian validitas data peneliti juga melakukan wawancara dengan Bapak Andy Fajar *General Manager* FoodFest selaku klien, Yudanto Aji Nugroho tim kreatif dari Imperial Photography selaku pesaing. Berdasarkan hasil penelitian segmentasi adalah perencanaan awal CV Alvin Photography adalah menengah ke atas baik personal maupun perusahaan. Selain itu menjelaskan *positioning* perusahaan yaitu sebagai perusahaan jasa fotografi yang *up to date*, kreatif, dan elegan. Pelaksanaan strategi *marketing communication* menggunakan keunggulan internal perusahaan antara lain kapabilitas karyawan dan *client's service*. Selain itu kegiatan eksternal perusahaan antara lain partisipasi dalam *wedding exhibition*, *direct selling*, periklanan dan publikasi. Evaluasi strategi *marketing communication* yang telah dilaksanakan diambil kebijakan baru untuk tahun berikutnya pada CV Alvin Photography. Strategi *marketing communication* sudah efektif walaupun tidak menggunakan semua bauran komunikasi jasa. Hal ini dilihat dari tanggapan positif dari klien dan kompetitor terhadap CV Alvin Photography. Selain itu *award* yang diterima dan juga eksistensi perusahaan di pasar nasional walaupun notabnya bukan merupakan *market leader* di Yogyakarta menambah pencitraan baik bagi CV Alvin Photography.