

ABSTRAK

Identitas merupakan hasil dari proses pemaknaan yang melibatkan banyak pihak di masyarakat. Isu tentang identitas social kemudian juga muncul pada komunitas Jazz Jogja. Komunitas music Jazz Jogja merupakan salah satu komunitas musik yang fokus pada jenis musik Jazz. Komunitas ini terbentuk karena individu-individu yang memiliki selera musik jazz berkumpul dengan kepentingan yang sama terkait dengan musik jazz. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pola komunikasi komunitas Jazz Jogja dalam membentuk identitas kelompok. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, dengan subjek penelitian yang digunakan adalah anggota dari komunitas Jazz Jogja yang secara rutin senin malam mengadakan pementasan musik jazz di Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan disini adalah dengan metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian didapatkan bahwa pola komunikasi yang terbentuk dalam komunitas Jazz Jogja ini adalah pola komunikasi kelompok kecil yang bersifat dialogis, terdapat tanya jawab, serta dua arah dimana ada feedback dari setiap pernyataan. Sedangkan identitas sosial yang berusaha dibangun oleh komunitas Jazz jogja adalah bahwa para musisi Jazz di kota Jogja ingin dikenal sebagai komunitas yang ramah, merakyat serta melestarikan budaya lokal.

Kata Kunci : Komunitas Jazz Jogja, Pola Komunikasi, Identitas

ABSTRACT

Identity is the result of the process of definition of the involving parties in the community. The issue of social identity later appeared in the Jazz community. Community music Jazz Yogyakarta is one of the music communities who focus on types of Jazz music. This community formed due to individuals who have a taste in jazz come together with the same interests associated with jazz music. The purpose of this study was to describe the pattern of communications community in shaping the identity of Jogja Jazz Community. The research was conducted using qualitative approach, with the subject being used is a member of the Jazz community that is routinely held a Monday night jazz performances in Yogyakarta. Data collection techniques used here is with the method of observation and interviews. The research found that the communication pattern that is formed in the Jazz community of Yogyakarta is a small group communication patterns is dialogis, frequently asked questions, as well as the two directions where is the feedback from each statement. While the social identity that seeks the Jazz community is built by the Yogyakarta is that the Jazz musicians in Jogja city want to be known as a friendly community, populist and preserve local culture.

Keywords: Community Centers, Jazz Patterns Of Communication, Identity