

ABSTRAK

Radio Global FM merupakan radio yang bersegmentasikan keluarga dan informasi. Hal ini dibuktikan dengan adanya program-program yang memberikan sebuah informasi dan juga hiburan. Dalam kegiatan penyiarannya, peran penyiar sangat dominan untuk mewakili radio dalam menyampaikan informasi dan hiburan yang sesuai dengan pendengarnya. Komunikasi yang ekspresif dan menyesuaikan pada program siaran merupakan salah satu cara untuk menarik pendengar. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori Logika desain pesan, penelitian ini juga menggunakan metode diskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan yaitu dengan wawancara mendalam dan observasi kepada pihak Global Radio. Hasil dari penelitian ini ialah pola komunikasi dari radio Global FM, mayoritas programnya berbentuk pelayanan, dimana bentuk ini program yang diciptakan tidak banyak membuka interaksi kepada pendengarnya. Pola komunikasi yang digunakan penyiar menggunakan logika desain pesan dalam bentuk ekspresif. Dalam hal ini, logika ekspresif bersifat *self-centered* atau terpusat pada diri si pembicara dan bersifat terbuka. Bentuk komunikasi yang dilakukan penyiar yaitu dengan menyesuaikan format siaran yang ditentukan mulai dari pembawaan siaran yang santai dan menghibur, serta gaya percakapan vokal yang berkarakter. Dalam penelitian ini juga menemukan gangguan yang dialami radio Global FM yaitu terbatasnya alat siaran dan juga kurangnya SDM (sumber daya manusia) yang memadai dan kurangnya pengetahuan pada saat pelatihan terhadap penyiar baru. Dalam pemanfaatan media, penyiar radio Global FM berhasil menjalin komunikasi dengan pendengar ketika *on line* ataupun pada saat *off line* dan ini dibuktikan dengan banyaknya respon pendengar di media sosial dan juga saat melakukan kegiatan diluar.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Penyiar Radio dengan Pendengar

ABSTRACT

Global Radio FM radio bersegmentasikan a family and information. This is evidenced by the existence of programs that provide an information and entertainment. In the normal broadcasting, broadcasters are very dominant role to represent the radio in delivering information and entertainment that is appropriate to the audience. Expressive communication and adjust the broadcast program is a way to attract listeners. In this study, researchers used message design logic theory, this research also uses descriptive qualitative method. Data collection techniques that researchers use with in-depth interviews and observations to the Global Radio. Results from this study is that the communication pattern of the Global FM radio, the majority of programs in the form of services, where these forms are not created many programs open to audience interaction. Communication patterns used broadcasters use logic in the form of expressive message design. In this case, the logic is expressive self-centered or self-centered speaker and are open. Form of communication is done by adjusting the broadcaster is broadcasting the format specified ranging from broadcast carriage relaxed and entertaining, conversational vocal style and character. In this study also found that the disorder experienced by Global FM radio broadcast equipment is limited and also the lack of HR (human resources) and lack of adequate knowledge during the training of the new announcer. In the use of media, Global FM radio announcer managed to establish communication with the audience when on line or off line at the moment and this is evidenced by the number of listener response in social media and also when doing activities outside.

Keywords: Patterns of Communication, Radio Announcer with Listeners