

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini mengenai bagaimana iklim komunikasi organisasi berpengaruh terhadap motivasi kerja pegawai Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengaruh signifikan antara Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi kerja pegawai Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori MC Clelland dan Teori Hubungan Manusia. Hasil penelitian dari analisis *korelasi product moment* diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,536 nilai ini termasuk dalam kategori cukup kuat dan menunjukkan hubungan antara kedua variabel adalah berhubungan linier positif (searah). Sedangkan hasil dari hasil regresi linier sederhana bahwa motivasi kerja pegawai di Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dapat dijelaskan oleh iklim komunikasi organisasi sebesar 28,8% sedangkan 71,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Hasil penelitian ini mendukung Teori Mc Clelland dan Teori Hubungan Manusia.

Kata kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja

ABSTRACT

Background this research on how climate communication organization effect on motivation work employees of tourism Yogyakarta special region. The purpose of this study was to describe the significant influence of climate communications organization to work staff motivation tourism Yogyakarta special region. Theory used in this research is theory MC Clelland and theory of human relations. Research results from the analysis of the analysis of the correaltions obtained product moment correlation of 0,536 these values are included in the category are strong enough and indicating a relationship between two variables are associated linear positively (direct). While the result of a simple linear regression that the motivation of working employees in the tourism agency of Yogyakarta special region can be explained by climate communication organizations amounted to 28,8% while 71,2% exsplained by other variables outside of this research model. Result of this study the theory of MC Clelland and Human relations theory.

Keywords: climate communication organization, motivation of work