

ABSTRAK

Internal *Public Relations* dalam bekerja kurang mendorong motivasi kerja karyawan lainnya. Hal ini sering terjadi ketika karyawan berperilaku dengan kepribadian yang kurang patut diteladani, yang dapat menyebabkan motivasi kerja karyawan menurun, sehingga berdampak pada produktivitas kerja karyawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi organisasi internal *Public Relations* terhadap produktivitas kerja karyawan Hotel Inna Garuda Yogyakarta. Teori yang digunakan adalah teori hubungan manusiawi elton mayo, teori motivasi dalam komunikasi organisasi, teori komunikasi organisasi *internal pr*, dan teori produktifitas kerja. Metode yang digunakan adalah *simple random sampling* (metode pengambilan sampel dimana sampel diambil secara acak). Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah karyawan Hotel Inna Garuda Yogyakarta yang berjumlah 75 orang yang diambil selama 1 minggu. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan analisis korelasi dan regresi. Hasil analisis menunjukkan variabel komunikasi organisasi internal *Public Relations* mempunyai pengaruh signifikan terhadap motivasi kerja karyawan dengan nilai probabilitas $t_{hitung} < Level\ of\ Significant = 0,05$. Diperoleh R^2 sebesar 0,198 artinya variabel dependen Y (produktifitas kerja karyawan) dijelaskan oleh variabel independen (X) (komunikasi organisasi *internal Public Relations*) sebesar 19,8%, sedangkan sisanya sebesar 80,2% dijelaskan oleh variabel lain di luar model, misalnya kepuasan kerja, komitmen organisasional, dll. Diketahui bahwa kebanyakan 48,0% responden menilai “Tinggi” variabel komunikasi organisasi *Internal Public Relations* dan diketahui bahwa 38,7% responden menilai “Tinggi” variabel produktivitas kerja karyawan. Ada pengaruh komunikasi organisasi internal public relations terhadap produktifitas kerja karyawan hotel Inna Garuda Yogyakarta

ABSTRACT

Internal Public Relations in working less encouraging more employee motivation. This often happens when employees behave in a less than exemplary personality, which can lead to decreased employee motivation, so the impact on employee productivity. The purpose of this study is to investigate and analyze the influence of internal organizational communication Public Relations on employee productivity Inna Garuda Yogyakarta. The theory used is elton mayo human relations theory, theories of motivation in organizational communication, public relations internal organizational communication theory, and the theory of labor productivity. The method used is simple random sampling (sampling method where samples were taken at random). In this study the samples taken are employees of Hotel Inna Garuda Yogyakarta totaling 75 people were taken for 1 week. The method of research using quantitative methods with correlation and regression analysis. The analysis showed variable internal organizational communications Public Relations has significant influence on employee motivation with a probability value of 0.000 t count ≤ 0.05 Level of Significant. Obtained R2 of 0.198 means the dependent variable Y (employee productivity) is explained by the independent variable (X) (internal organizational communications Public Relations) of 19.8%, while the remaining 80.2% is explained by other variables outside the model, such as satisfaction work, organizational commitment. It is known that the majority 48.0% of respondents rated "High" Public Internal organizational communication variables Relations and note that 38.7% of respondents rated "High" variable employee productivity. There is the influence of internal organizational communication public relations to employee productivity Inna Garuda Yogyakarta