

Penelitian ini bertujuan untuk : 1). Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan Return on Asset (ROA). 2). Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan Return on Equity (ROE). 3). Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan Net Profit Margin (NPM).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2008-2011. Berdasarkan kriteria pengambilan sampel, diperoleh 18 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Jadi total sampel data selama empat tahun sebanyak 72. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dengan bantuan program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM).

Kata kunci : Corporate Social Responsibility, Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin