

## ABSTRAK

*Celebrity on Vacation* merupakan program acara yang berisi tentang peliputan beberapa objek wisata, baik di Indonesia maupun di luar Indonesia yang dikemas secara dokumenter yang menggunakan minimal dua artis sebagai bintang tamu dalam berwisata. Acara televisi *Celebrity on Vacation* memberikan informasi tempat wisata untuk berpetualang mengunjungi tempat-tempat unik dan menarik sambil menikmati liburan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan antara terpaan program acara *Celebrity on Vacation* – Trans TV terhadap minat berwisata di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R dan teori Kultivasi. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif, metode yang digunakan adalah metode survei yang mengambil sampel sebanyak 77 responden dari populasi sebanyak 334 mahasiswa angkatan 2013 Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta. Teknik analisis data yang dipakai adalah analisis product moment dan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil korelasi productmoment yaitu sebesar 0,892. Hasil dari analisis diperoleh koefisien regresi sebesar 0,860 dan nilai konstanta sebesar 0,421. Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa minat berwisata di kalangan mahasiswa sebesar 0,421 dan setiap peningkatan terpaan program acara *Celebrity on Vacation*-Trans TV per satu satuan akan memberikan peningkatan minat berwisata sebesar 0,860, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara terpaan program acara *Celebrity on Vacation* terhadap minat berwisata mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta. Hasil tersebut membuktikan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima dan dapat dilihat dari perolehan data terpaan program acara *Celebrity on Vacation*-Trans TV yaitu sebagian besar masuk kategori tinggi dan minat berwisata di kalangan mahasiswa sebagian besar masuk kategori sedang, jika terpaan program acara *Celebrity on Vacation*-Trans TV semakin tinggi maka efek yang ditimbulkan adalah semakin tingginya minat berwisata di kalangan mahasiswa.

## ABSTRACT

Celebrity on Vacation is one of television program which contains pervasion of various tourism objects located both in Indonesia and foreign country. It is packed documentary and involves at least two artists traveled as guest star. This TV program provides us informations about tourism objects for adventure activities by visiting unique and attractive places while taking vacation. The objective of this research is to identify whether there is a significant influence between TV program *Celebrity on Vacation - Trans TV* and vacation interest among students of Communication Science, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. The theory used in this research are S-O-R Theory and Cultivation Theory. Type of this research is a quantitative research. The method used in this research is survey method by taking sample 77 respondents from total population of 334 students of Communication Science Department FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta batch 2013. The data analysis technique used is the product moment analysis and simple linear regression analysis. The results of the research show that product moment correlation is equal to 0.892. The results of the analysis show regression coefficients 0.860 and constanta values 0.421. The results of this research indicates the vacation interest among the students is equal to 0.421 and increase in program *Celebrity on Vacation-Trans TV* by one unit will provide an increased vacation interest by 0.860, so it can be concluded that there is a significant positive relationship between TV program *Celebrity on Vacation* and vacation interest of the students of Communication Science Department UPN "Veteran" Yogyakarta. These results prove that the hypothesis proposed in this research are accepted and can be seen from the data acquisition of TV program *Celebrity on Vacation-Trans TV* which mostly categorized as high and vacation interest among the students mostly in the category of medium, if exposure program *Celebrity on Vacation-Trans TV* higher then the effect is increasing vacation interest among the students.