

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini tentang bagaimana kinerja dapat meningkatkan produksi organisasi berkaitan dengan gaya kepemimpinan dan komunikasi internal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengaruh signifikan antara gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan PT.Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java, mendeskripsikan pengaruh signifikan antara komunikasi internal terhadap kinerja karyawan PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java, dan mendeskripsikan pengaruh secara bersama-sama gaya kepemimpinan dan komunikasi internal terhadap kinerja karyawan PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Hubungan Manusia, Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) dan Teori Jalan Kecil-Tujuan (*Path-Goal Theory*). Hasil penelitian dari hasil regresi linier berganda yaitu uji f menunjukkan bahwa variabel gaya kepemimpinan dan komunikasi internal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan secara simultan sebesar 18,034, uji t menunjukkan variabel gaya kepemimpinan dengan nilai t sebesar 3,075, variabel komunikasi internal dengan nilai t sebesar 3,054. Nilai koefisien korelasi sebesar 55% dan nilai koefisien determinas (R^2) Sebesar 30,3%. Hal ini berarti semakin efektif gaya memimpin dan komunikasi dalam organisasi, maka kinerja karyawan pun juga akan ikut semakin meningkat. Hasil penelitian ini mendukung Teori Hubungan Manusia, Teori S-O-R, dan teori kepemimpinan *Path-Goal*.

Kata kunci: Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Internal, Kinerja karyawan.

ABTRAC

The background of this research about how to improve the performance of the organization relating to the production style of leadership and internal communications. The purpose of this study was to describe the significant influence of leadership style on employee performance PT. Coca-Cola Amatil Indonesian Central Java, describing significant influence on the performance of the internal communication between employees of PT. Coca-Cola Amatil Indonesian Central Java, and describe the effect of jointly leadership style and internal communication on the performance of employees of PT. Coca-Cola Amatil Indonesian Central Java. The theory used in this study is the Human Relations Theory, Theory SOR (Stimulus-Organism-Response) and Small Path-Goal Theory (Path-Goal Theory). Results of the study of the results of multiple linear regression is f test showed that the variables of leadership style and internal communication have a significant influence on employee performance simultaneously for 18.034, t-test showed leadership style variable with t value of 3.075, the internal communication variables with t value of 3.054. correlation coefficient of 55% and determinas coefficient (R^2) of 30.3 %. This means that the more effective style of leadership and communication within the organization, then the employee's performance will also increase. Results of this study support the theory of Human Relations, SOR theory and Path-Goal theory of leadership.

Keywords: Leadership Style, Internal Communications, Employee performance.