

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi fasilitas, persepsi harga, persepsi kualitas, dan persepsi lokasi terhadap keputusan bermitra dalam penangkaran jagung hibrida pada PT. Johnny Jaya Makmur di Kabupaten Sleman.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh petani jagung yang bermitra dengan PT. Johnny Jaya Makmur di Kabupaten Sleman dan Sampel dalam penelitian ini adalah petani jagung yang bermitra dengan PT. Johnny Jaya Makmur sebanyak 100 petani dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*.

Analisis data penelitian yang digunakan adalah model regresi linear berganda dengan program SPSS 13.00. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear sebagai berikut : $Y = 0,991 + 0,208.X1 + 0,021.X2 + 0,530.X3 + 0,045.X4 + e$. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas indikator – indikator dalam penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Hasil pengujian pengaruh secara bersama – sama persepsi fasilitas, persepsi harga, persepsi kualitas dan persepsi lokasi terhadap keputusan bermitra dalam penangkaran jagung hibrida pada PT. Johnny Jaya Makmur di kabupaten sleman. Sumbangan persepsi kualitas secara bersama – sama terhadap keputusan bermitra dalam penangkaran jagung hibrida pada PT. Johnny Jaya Makmur di Kabupaten Sleman adalah paling besar yaitu dengan 0,530, lalu persepsi fasilitas sebesar 0,208, kemudian diikuti oleh persepsi lokasi sebesar 0,045 sedangkan yang paling kecil yaitu persepsi harga sebesar 0,021

Kata Kunci : Persepsi Fasilitas, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Persepsi Lokasi, Keputusan Bermitra