

ABSTRAKSI

Strategi Perdagangan Tekstil Indonesia ke Amerika Serikat tahun 2006-2009

Oleh :

Rio Ferry Advendo

151080149

Hubungan kerjasama antar negara merupakan elemen penting Dalam Ilmu Hubungan Internasional. Hubungan kerjasama ekonomi dan perdagangan antara Indonesia dan Amerika Serikat merupakan simbiosis mutualisme, dimana kedua belah pihak sama-sama memiliki keuntungannya masing-masing. Pada dasarnya, Indonesia dan Amerika Serikat merupakan negara pengekspor tekstil, tetapi perbedaan efisiensi dan tingkat kebutuhan pasar domestik yang berbeda mengharuskan Indonesia mengekspor produk tekstil, utamanya garmen ke Amerika Serikat. Pemerintah Indonesia dalam hal ini sebagai pemangku keputusan dalam kebijakan perlindungan, ekspor-impor, produk tekstil mengambil langkah-langkah strategis dalam meningkatkan penjualan produk tekstil Indonesia ke Amerika Serikat. Kebijakan tersebut mencakupi Perlindungan produk tekstil dalam Negeri, peningkatan efisiensi produksi tekstil, bantuan ekonomi, pelatihan, modernisasi, penanggulangan pasar gelap dan promosi produk tekstil Indonesia di Amerika Serikat. Tahun penelitian 2006-2009 diambil sebagai dasar penelitian, karena berdasarkan data dan kebijakan yang terjadi pada masa tersebut. Tahun 2002-2005 merupakan data pembanding dalam penelitian, dimana ada perbedaan kebijakan antara tahun 2002-2005 dan tahun 2006-2009. Kebijakan tersebut memiliki pengaruh yang besar dalam peningkatan penjualan produk tekstil Indonesia di Amerika Serikat.