

ABSTRAKSI

Riza Antonio Falepi, 152090091

Strategi Perusahaan Dalam Menghadapi Krisis Eropa

Dalam penulisan karya ilmiah ini, penulis membuat sebuah penelitian tentang bagaimana perusahaan dapat menghadapi krisis Eropa tentunya menggunakan strategi perusahaan atau *Grand Strategy* yang di dalamnya terdapat beberapa solusi tentang pemecahan masalah yang sedang dihadapi perusahaan secara kompleks, pada penelitian ini penulis menuliskan bagaimana cara pengambilan strategi mulai dari awal hingga akhir perumusan strategi itu sendiri.

Langkah pertama yang dilakukan penulis dalam menentukan strategi perusahaan adalah mengetahui pada tingkat apa strategi yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan apakah strategi perusahaan, strategi bisnis atau strategi fungsional, kemudian penulis melakukan evaluasi terhadap lingkungan perusahaan baik lingkungan eksternal perusahaan yang menyangkut peluang dan ancaman serta evaluasi terhadap lingkungan internal perusahaan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan, dalam evaluasi lingkungan perusahaan penulis menggunakan alat yang disebut matriks EFAS dan matrik IFAS dari kedua alat ini akan diketahui bagaimnana kondisi eksternal dan internal perusahaan secara tepat.

Setelah dilakukan evaluasi menggunakan matriks EFAS maupun IFAS maka penulis menggunakan analisis SWOT untuk mencocokkan beberapa unsur baik dari eksternal dan internal untuk mengetahui dimana letak kondisi perusaha saat ini dan strategi apa yang di pakai apakah SO, WO, ST, dan WT, kemudian setelah semua langkah analisis dari pertama sudah di lakukan dan menunjukkan hasil yang objektif maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini berupa strategi perusahaan yang dipakai, adalah strategi Integrasi, strategi yang pantas dipakai untuk menghadapi krisis eropa dikarenakan, kondisi perusahaan yang *outstanding* dan juga di dukung oleh misi perusahaan yang mengharapkan perusahaan dapat melestarikan kebudayaan Kotagede yaitu perak di mata dunia.