Penelitian ini dilakukan di sebuah lembaga pendidikan yaitu STMM MMTC Yogyakarta, untuk mengetahui strategi media relations apa saja yang dilakukan di STMM MMTC Yogyakarta dalam mempertahankan citra sebagai kampus multi media and broadcasting, serta mengetahui kendala dan solusi dalam mempertahankan citra. Jenis penelitian yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi terta studi pustaka. Hasil penelitian yaitu beberapa strategi media relations STMM MMTC Yogyakarta meliputi : menjalin kerjasama yang baik dengan pihak media dalam mempublikasikan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh STMM MMTC baik itu yang bersifat nasional ataupun internasional, melayani media dengan sebaik-baiknya dengan adanya keterbukaan informasi kepada media, memfasilitasi segala kebutuhan wartawan terkait kegiatan yang diselenggarakan STMM MMTC, melakukan media gathering dengan menjamu secara baik kepada para jurnalis, kunjungan atau silaturahmi ke beberapa kantor media dijogja serta sosialisasi event ke media, melaksanakan aktivitas untuk menciptakan citra positif di masyarakat serta dapat menarik rekan media, menjalin hubungan personal yang kokoh. Kendala media relations yaitu keterbatasaan anggaran, namun bisa diminimalisir dengan solusi yang dijalankan oleh STMM MMTC yaitu dengan penggunaan anggaran yang disediakan secara maksimal dan tepat. Evaluasi yang dilakukan setelah melaksanakan media relations dengan pembubaran panitia event serta meeting bersama. Peneliti memberikan saran kepada STMM MMTC Yogyakarta agar semakin banyak dalam menjalin relasi dengan media terutama dengan media nasional supaya dapat semakin mempertahankan citra di masyarakat dan mendapatkan publisitas sebanyak-banyaknya. Menciptakan kegiatan yang kreatif dan inovatif agar muatan di media tentang STMM MMTC semakin bervariasi.