

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT HOLCIM INDONESIA TBK PABRIK CILACAP SEBAGAI FUNGSI *COMMUNITY DEVELOPMENT* MELALUI POS PEMBERDAYAAN KELUARGA (POSDAYA)

Oleh :
Nuke Nurhanisah
153100225

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi PT Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap dalam menjalankan program Corporate Social Responsibility melalui posdaya serta menganalisis program posdaya yang berjalan sebagai fungsi pemberdayaan masyarakat (*community development*). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik wawancara dan studi pustaka serta pengkajian data yang ada. Setiap perusahaan industri yang berdiri ditengah-tengah masyarakat perlu menyadari bahwa menjalankan tanggungjawab sosial tidak lagi sekedar donasi, namun lebih kepada apa yang diberikan tersebut sifatnya membangun serta mampu memberikan manfaat berkelanjutan. Program Corporate Social Responsibility yang dijalankan PT Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap sebagai fungsi *community development* memiliki strategi jitu dalam merancang program-program pemberdayaan salah satunya melalui Posdaya. Berlandaskan *triple bottom line* serta *sosial mapping* dan analisis rekomendasi program sebagai dasar kuat, menjadi suatu bagan strategi program pemberdayaan yang efektif. Tanggung jawab sosial PT Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap melalui Posdaya dilaksanakan sebagai bentuk komitmen perusahaan untuk selalu mempunyai nilai tambah di lingkungan masyarakat sekitar dan untuk mencapai kinerja yang lebih baik dan berkelanjutan. Posdaya memiliki 4 pilar yang memenuhi aspek pembangunan. Keempat pilar tersebut adalah bidang kesehatan, bidang pendidikan, bidang ekonomi dan bidang lingkungan. Pada implementasinya, Posdaya mendukung masyarakat dalam mengembangkan modal sosial yang mereka miliki dengan merajut keempat pilar tersebut untuk menuju peningkatan taraf kehidupan dan kesejahteraan. Maka dari itu, PT Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap memilih posdaya sebagai salah satu perwujudan program csr untuk masyarakat sekitar pabrik yang mampu mendukung pemberdayaan masyarakat Cilacap.

ABSTRACT

ANALYSIS OF IMPLEMENTATION STRATEGY CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT HOLCIM INDONESIA TBK PABRIK CILACAP AS COMMUNITY DEVELOPMENT FUNCTION THROUGH FAMILY DEVELOPMENT

By:
Nuke Nurhanisah
153100225

The purpose of this research is to understand the strategy of PT Holcim Indonesia TBK Pabrik Cilacap in performing Corporate Social Responsibility program through family development and also to analyze family development program which is performed as the function of community development. This research is using qualitative method by interviewing and studying the literatures, and also examining the existing data. Every industrial company which stands in the middle of community needs to realize that social responsibility is not only about donation, but it is more to what to give which can develop something and can give continuous improvement. Corporate Social Responsibility program which is run by PT Holcim Indonesia TBK Pabrik Cilacap as the function of community development has precise strategy in designing development programs, and one of it is family development. Based on triple bottom line and social mapping and analysis of recommendation program as a strong foundation, are being effective draft of development strategy program. PT Holcim Indonesia TBK Pabrik Cilacap TBK Pabrik Cilacap's social responsibility through family development is done as the form of company's commitment for always having better value around community environment and for reaching better and continuous performance. Family development has 4 pillars which are filling development aspect. Those 4 pillars are in medical field, education field, economic field, and environment field. In the implementation, family development supports society to develop their social basic that they have by combining the four pillars for improving their standard life and prosperity. That is why PT Holcim Indonesia TBK Pabrik Cilacap chooses family development as one of the csr program form for the society around the factory which is capable to support the development of Cilacap's people.