

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Landasan Teori	7
1.6 Penelitian Penelitian.....	18
1.7 Kerangka Pemikiran	21
1.8 Hipotesis.....	22
1.9 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
1.10 Pembatasan Penelitian.....	24
1.11 Metode Penelitian.....	24
1.11.1 Metode Dasar Penelitian	24
1.11.2 Metode Pelaksanaan Penelitian.....	25
1.12 Macam Data dan Sumber Data.....	25
1.13 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM INDUSTRI ENTING-ENTING <i>LESTARI</i>	32
2.1 Sejarah Industri Enting-Enting <i>Lestari</i>	32

2.2 Identitas Industri Enting-Enting <i>Lestari</i>	33
2.3 Struktur Organisasi Industri Enting-Enting <i>Lestari</i>	33
2.4 Pengadaan Bahan Baku	35
2.5 Personalia	35
 BAB III PROSES PRODUKSI INDUSTRI ENTING-ENTING <i>LESTARI</i>	37
3.1 Proses Produksi	37
 BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	45
4.1 Analisis Biaya	45
4.1.1 Biaya Tetap	45
4.1.2 Biaya Variabel.....	48
4.1.3 Biaya Total	50
4.1.4 Penerimaan.....	51
4.1.5 Volume Penjualan	52
4.1.6 Keuntungan	53
4.1.7 Risiko Usaha	53
 BAB V PENGUJIAN HIPOTESIS.....	55
 BABVI PEMBAHASAN.....	60
 BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	64
7.1 Kesimpulan.....	64
7.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Karakteristik Penjualan yang Real Produk Olahan Enting-Enting	4
1.2	Komposisi Zat Gizi Enting-Enting Per 100 Gram Bahan.....	10
1.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	18
1.4	Untuk Menguji Hipotesis Volume Penjualan	27
4.1	Biaya Penggunaan Alat, Mesin, dan Bangunan, Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015.....	46
4.2	Biaya Tetap Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	47
4.3	Biaya Upah Tenaga Kerja Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	49
4.4	Biaya Kemasan Biaya Penggunaan Alat Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015.....	49
4.5	Biaya Variabel Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	50
4.6	Biaya Total Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	51
4.7	Penerimaan Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	51
4.8	Volume Penjualan Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	52
4.9	Keuntungan Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	53
4.10	Risiko Pada Industri Enting-Enting <i>Lestari</i> Periode Oktober 2014 – September 2015	54
5.1	Untuk Menguji Hipotesis Volume Penjualan	55
5.2	Summary	56

5.3	Analisis Anova Alpha 5%.....	56
5.4	Analisis Anova Alpha 1%.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1	Bagan Kerangka Pemikiran.	22
2.1	Struktur organisasi industri enting-enting.....	34
3.1	Foto pamarutan kelapa dengan menggunakan alat pamarut kelapa.....	39
3.2	Foto penjemuran kelapa dengan menggunakan seng.....	39
3.3	Foto penumbukan kacang dengan menggunakan lumpang	40
3.4	Foto pencampuran wijen atau kacang dengan kelapa.....	40
3.5	Foto memasak gula hingga menjadi karamel.....	41
3.6	Foto pencampuran gula, kelapa, wijen atau kacang	41
3.7	Foto menaruh adonan yang sudah dicampur diatas telenan.....	42
3.8	Foto pengirisan enting-enting yang sudah diratakan	42
3.9	Foto membentuk enting-enting hingga menjadi karamel	43
3.10	Foto penimbangan enting-enting yang sudah dikemas.....	43
3.11	Foto perekatan enting-enting yang sudah dikemas dengan menggunakan alat sealer	44
3.12	Foto pengangkutan enting-enting kedalam mobil box.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Biaya Penyusutan Alat Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
2. Penyusutan Mesin Pamarut Kelapa Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
3. Penyusutan Biaya Bangunan Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
4. Biaya Sewa Tanah Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
5. Pajak Usaha Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
6. Biaya Tetap Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
7. Biaya Tenaga Kerja Pada Industri Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
8. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
9. Biaya Listrik dan Telephon Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
10. Biaya Kemasan Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
11. Total Biaya Tetap dan Biaya Tidak Tetap Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
12. Penerimaan Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
13. Volume Penjualan Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.
14. Keuntungan Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.

15. T hitung Pada Industri Enting-Enting *Lestari* Periode Oktober 2014 – September 2015.