

ABSTRACT

NURLAELA TUSSIFA, *Industrial Business Analysis Enting-Enting Lestari Prajenan village, Mertoyudan District, Magelang Regency. Guided by NI MADE SUYASTIRI Y.P. and JUARINI.* This study is aimed to analyze the sales volume, the advantages, and business risks of the industry enting-enting in the village Prajenan. The basic method used is descriptive method. Methods of implementation using the case study method. Kinds of data used are primary data and secondary data. Sources of data used are entrepreneurs enting-enting Lestari, literature and internet. To analyze the differences in the volume of sales in the industry enting-enting anova method : to analyze the advantages then using the formula profit: to analyze the risks in the industry enting-enting used formula koefisien variations. Formula. Results from this study indicate that there are differences in the volume of sales on various combinations of flavors and packaging industries enting-enting. The average profit of the industry enting-enting is Rp. 2,379,395.00 /month. Industry business risks enting-enting with a CV of 0.37.

Keyword: the volume of sales. profit, business risk.

ABSTRAK

NURLAELA TUSSIFA, Analisis Usaha Industri Enting-Enting *Lestari* Di Desa Prajenan, Kecamatan Mertoyudan, Kabupaten Magelang. Dibimbing Oleh **NI MADE SUYASTIRI Y.P.** dan **JUARINI**. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis volume penjualan, keuntungan, dan risiko usaha, dari industri enting-enting di Desa Prajenan. Metode dasar yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode pelaksanaan menggunakan metode studi kasus. Macam data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sumber data yang digunakan adalah industri enting-enting *Lestari*, studi pustaka dan internet. Untuk menganalisis perbedaan volume penjualan pada industri enting-enting digunakan metode anova, : untuk menganalisis keuntungan maka menggunakan rumus keuntungan, : untuk menganalisis risiko usaha pada industri enting-enting digunakan rumus koefisien variasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan volume penjualan pada berbagai kombinasi rasa dan kemasan pada industri enting-enting. Keuntungan rata-rata dari industri enting-enting adalah Rp. 2.379.395,00 /bulan. Risiko usaha industri enting-enting dengan CV 0,37.

Keyword: volume penjualan, keuntungan, risiko usaha.