

ABSTRAK

Hubungan Masyarakat (humas) merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari sebuah organisasi atau perusahaan, baik yang bersifat komersial ataupun non komersial, humas merupakan salah satu unit yang bertanggung jawab dalam upaya pengelolaan yang menyangkut aspek-aspek hubungan eksternal maupun internal suatu organisasi. Bagi instansi besar seperti Pemerintah Kota Pontianak, tidaklah mudah membina komunikasi kepada publik internal maupun eksternal. Untuk itu, Humas Pemerintah Kota Pontianak menerbitkan media internal “Warta Kota”, dengan adanya perantara media internal, akan dapat menciptakan dan memelihara komunikasi yang baik kepada publik internal maupun eksternal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa proses pengelolaan media internal “Warta Kota” oleh Humas Pemerintah Kota Pontianak.

Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang memaparkan situasi, peristiwa, suasana alamiah dengan mendeskripsikan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dan data sekunder. Dalam mengumpulkan data yang diperlukan, peneliti secara langsung melakukan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan studi pustaka yang di lakukan di Bagian Humas Pemerintah Kota Pontianak.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa Humas Pemerintah Kota Pontianak telah aktif memproduksi media internal “Warta Kota” dengan membentuk tim redaksi yang terdiri dari staf Humas Pemerintah Kota Pontianak dan juga menerapkan empat aktivitas utama manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, memimpin dan mengendalikan. Kemudian dapat disimpulkan bahwa Humas Pemerintah Kota Pontianak telah mengelola media internal “Warta Kota” secara terencana dan sistematis serta bekerja sama dengan pihak yang bersangkutan. Media internal “Warta Kota” juga mendapatkan respon positif dari pembaca.

ABSTRACT

Public Relations (PR) is an integral part of an organization or company, whether commercial or non-commercial, where Public Relations is a unit has responsibility in external and internal relations aspect management effort of an organization. For large institutions such as the Government of Pontianak, it is difficult to establish communication to internal public and external public. Therefore, Government of Pontianak Public Relations publishes internal media "Warta Kota", the existence internal media will be able to create and maintain a good communication to internal and external public. The purpose of this research was to know and analyze the management of internal media "Warta Kota" by Government of Pontianak Public Relations.

The method of the research was descriptive method using qualitative approach. The descriptive research was the research that exposed situation, events, naturalistic setting using description manner. The data source that has been used in this research was primary and secondary data. In collecting the required data, the research using data collecting technique directly through interview, observation and search reference at the Government of Pontianak Public Relations office.

Result of this research can be obtained that Government of Pontianak Public Relations have active produce internal media "Warta Kota" by forming an editorial team composed of staff Pontianak City Government Public Relations and also implement the four main activities of management, including planning, organizing, leading and controlling. Then it can be concluded that Government of Pontianak Public Relations have managed internal media "Warta Kota" by program and systematic and also work along with a few pertinent other parties. Internal media "Warta Kota" also get a positive response from the community.