Skripsi ini mempunyai tujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa yang menyebabkan Turki dapat mempertahankan dan meningkatkan jumlah wisatawan ditengah krisis global 2008. Meski ada krisis global dan fenomena penurunan jumlah wisatawan di berbagai negara, namun Turki dapat mempertahankan bahkan meningkatkan jumlah wisatawan pada tahun 2011. Terbukti Turki naik diposisi 6 dalam tingkat kunjungan wisatawan. Berdasarkan latar belakang masalah, maka permasalahan yang diangkat penulis adalah mengenai strategi Turki dalam meningkatkan dan mempertahankan jumlah wisatawan pasca krisis global. Secara singkat, tulisan ini akan menganalisis faktor –faktor yang dapat Faktor - faktor apa yang menyebabkan Turki dapat mempertahankan dan meningkatkan jumlah wisatawan ditengah krisis global. Metode penulisan yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif analitis den gan teknik pengumpulan data kualitatif (data sekunder).Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor- faktor yang dapat meningkatkan pariwisata Turki pasca krisis global karena adanya faktor strategi. Strategi internal/domestik dan eksternal/internasional dengan kerangka konsep yang dihasilkan dari penggabungan konsep antara PSM (Public Sectormanagement) dan TDS (Tourism Development Strategies) .

Kata Kunci : Pariwisata, PSM (Public Sector Management) , TDS (Tourism Development Strategies).