

Program Community Development yang dilaksanakan oleh Community Relations Department PT Indominco Mandiri merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang bersifat berkelanjutan. Untuk mendapatkan program prioritas tiap tahunnya, para Community Development Officer (CDO) PT Indominco Mandiri melaksanakan suatu forum yang disebut Community Consultative Forum (CCC), dimana penentuan program dilakukan dengan duduk bersama warga desa (sebagai mitra perusahaan) yang juga menjadi pelaksana dan pengawas program. Cara ini menjadi trik kreatif di dunia strategi Public Relations. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran CCC PT Indominco Mandiri dalam membangun harmoni bersama di Desa Suka Damai Kutai Timur. Selain itu juga untuk mengetahui hambatan dan implementasi program hasil forum CCC. Metode penelitian yang dipilih dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, menggunakan teori komunitas serta model simetris dua arah. Peneliti menggunakan teknik triangulasi untuk menguji kevaliditasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CCC diadakan setiap tahun yang dihadiri oleh CDO berperan sebagai fasilitator, pemerintah sebagai penanggung jawab, warga sebagai objek penerima manfaat, kepala desa sebagai penanggung jawab dan mengkawal semua hasil keputusan forum, serta pihak ketiga sebagai pengamat berjaannya forum CCC. Peranan CCC yakni sebagai media penyedia informasi, sebagai jembatan penghubung antara PT Indominco Mandiri dan Desa Suka Damai, serta sebagai pencipta hubungan yang transparan. Dinamika sosial yang terjalin antara perusahaan dengan warga desa sudah harmonis, namun masih ada sedikit warga yang acuh tak acuh dan tidak paham alur dan fungsi CCC bagi desa mereka.

The Community Development program to be implanted by Community Relations Department of PT Indominco Mandiri is a form of social responsibility that is sustainable. In order to get priority each year, the Community Development Officer (CDO) PT Indominco Mandiri carry out a forum called Community Consultative Committee Forum (CCC), and the determination of program is done with the villagers (as a company partner) which is also the executor of the program as well. This method become a creative tricks in the Public Relations world strategy. The purpose of this study is for find out the role of CCC PT Indominco Mandiri in building harmony with villagers in the Suka Damai village Kutai Timur. In addition, to determine the barriers and implementation programs results of CCC forum. The method of that research has been selected in this study is descriptive qualitative research and using community-based theory and two-way symmetrical communication model. Researchers use triangulation techniques to test the validity of the data. The results showed that the CCC is held every year and attended by CDO as a facilitator, government as the responsible, villagers as a object of receiver benefits, the village head as the responsible and oversee all result of the forum and as well as a third-party observer passes the CCC forum. The role of the CCC is as a provider of media information, as a bridge between PT Indominco Mandiri and Suka Damai Village, and as the creator of a transparent relationship. Social dynamic that exists between the company and the villagers have a harmonious but still there are few of people who are indifferent and don't understand the flow and function or performance of the CCC for their village