

PTPN VII (Persero) Unit Usaha Cinta Manis adalah salah satu perusahaan yang memiliki citra perusahaan sebagai perusahaan yang ramah lingkungan dan peduli terhadap masyarakat sekitar. Adanya konflik sengketa tanah antara masyarakat di Kabupaten Ogan Ilir dengan perusahaan membuat citra perusahaan ini menurun di mata masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Corporate Social Responsibility yang digunakan PTPN VII (Persero) Unit Usaha Cinta Manis dalam mempertahankan corporate image. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan studi pustaka. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Konsep Corporate Social Responsibility, Social Contract Theory, Social Exchange Theory, dan corporate image. PTPN VII (Persero) Unit Usaha Cinta Manis dalam strategi perencanaan nya membagi menjadi tiga, yakni strategi untuk program kemitraan yang terdiri dari strategi assessment kelayakan calon mitra binaan, strategi assessment kelayakan nilai modal, strategi pembinaan mitra. Sedangkan untuk program bina lingkungan dalam strategi perencanaan membagi menjadi tiga, yakni strategi corporate giving, strategi corporate community relations, strategi corporate philanthropy. Kemudian dalam mengimplementasikan program PKBL PTPN VII (Persero) mewujudkannya dengan program “PTPN 7 PEDULI” yang terdiri dari program PTPN 7 Peduli Kemitraan, PTPN 7 Peduli Bencana Alam, PTPN 7 Peduli Pendidikan, PTPN 7 Peduli Kesehatan, PTPN 7 Peduli Pembangunan, PTPN 7 Peduli Keagamaan, dan PTPN 7 Peduli Lingkungan Alam. Untuk strategi evaluasi, PTPN VII (Persero) Unit Usaha Cinta Manis telah melakukan evaluasi program yang sudah dijalankan. Sejauh ini program tersebut diterima dengan baik oleh masyarakat, sehingga masyarakat banyak yang memberikan penilaian citra positif terhadap perusahaan.

PTPN VII (Persero) the cinta manis's unit which is the one of company that have a great image as an environment keeper and care with the nearest society. But with the land's conflict between society in Ogan Ilir's district made the corporate image down. The main purpose from this research is to knowing the corporate social responsibility program which is used by PTPN VII the cinta manis's unit to maintain the corporate image. This research use the qualitative descriptive method which is collecting data with observation, interview, and book research. Theories in this research are Corporate Social Responsibility, Social Contract Theory, Social Exchange Theory, and corporate image. PTPN VII (Persero) cinta manis's unit in the strategies of planning divided into 3 kinds, strategy of partnership program which is including the assessment strategy of properness partner, assessment strategy of properness financial, creation strategy partner. Whereas for the construction of environment are divided into 3 kinds, corporate giving strategy, corporate community relations strategy, corporate philanthropy strategy. And for the implementation of PKBL PTPN VII (Persero) is with creating the “PTPN 7 PEDULI” program which are including the PTPN 7 partner awarness , PTPN 7 environment awarness, PTPN 7 education awarness, PTPN 7 health awarness, PTPN 7 construction awarness, PTPN 7 religion awarness, PTPN 7 environment disaster awarness . For the evaluating strategy, PTPN VII (Persero) cinta manis's unit has been done the evaluating program. So far, this program accepted by the societies, so the societies giving manygood feedback or positive respons to the company.