

ABSTRAK

UPN Veteran Yogyakarta merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di Yogyakarta yang terdiri dari Fakultas Teknologi Mineral (FTM), Fakultas Ekonomi (FE) dan Fakultas Pertanian (FP) sedangkan pada kampus 2 adalah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Teknologi Industri (FTI). Sebagai tempat menuntut ilmu seharusnya seputaran kampus dipenuhi dengan hal yang mendukung proses belajar, namun yang terjadi disepertaran kampus UPN Veteran Yogyakarta justru dibombardir dengan iklan yang berwujud baliho dan spanduk event klub malam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan baliho dan spanduk event klub malam terhadap minat mahasiswa/wi UPN Veteran Yogyakarta untuk mengunjungi klub malam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe eksplanatoris yaitu penelitian yang menyoroti hubungan – hubungan antar variabel. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel dependen yaitu terpaan baliho dan spanduk *event* klub malam, variabel dependen yaitu minat untuk mengunjungi klub malam, dan variabel intervening yaitu interaksi sosial mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah agenda setting, teori perbedaan individu, teori belajar sosial, proses interaksi sosial dan *model hierarchy of effect*. Hasil dari penelitian ini adalah Hasil analisis jalur (*path*) menunjukkan bahwa variabel Terpaan baliho dan spanduk *event* klub malam di sekitar kampus UPN Veteran Yogyakarta mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa-mahasiswi mengunjungi klub malam melalui variabel interaksi sosial. Hal ini berarti semakin tinggi terpaan media baliho dan spanduk *event* klub malam di sekitar kampus UPN Veteran Yogyakarta akan meningkatkan interaksi sosial mahasiswa dan pada akhirnya minat mahasiswa mengunjungi klub malam juga semakin meningkat.