

ABSTRAK

Penelitian ini mengidentifikasi pola komunikasi interpersonal mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2009 dalam menggunakan BlackBerry Messenger. Mengingat hampir semua kegiatan komunikasi dilakukan dengan menggunakan media elektronik, khususnya media komunikasi yang bersifat mobile. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan mengarah pada deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh melalui observasi, serta menggunakan teknik wawancara kepada delapan belas informan mahasiswa dan satu informan dari pengamat ilmu komunikasi. Dari hasil penelitian, pola komunikasi interpersonal melalui BlackBerry Messenger dimulai sejak para informan penelitian memulai perkuliahan di Yogyakarta. Isi pesan yang sering dibahas adalah tentang informasi perkuliahan dan mengatur janji untuk bertemu. BlackBerry Messenger hanyalah sebatas alat bantu komunikasi yang interaktif, sedangkan komunikasi interpersonal dengan bertatap muka adalah bentuk komunikasi yang paling efektif, karena bahasa verbal dan nonverbal dapat dilihat secara langsung sehingga pesan yang akan disampaikan akan tepat sesuai makna pesan. Hambatan sinyal masih menjadi masalah bagi penggunanya. BlackBerry sebagai produk dari perkembangan teknologi, juga memiliki efek yang berpengaruh pada budaya komunikasi. Dalam penelitian ini para informan sadar akan dampak tersebut, namun dengan menempatkan BlackBerry Messenger hanya sebagai alat bantu komunikasi dan mengutamakan komunikasi interpersonal secara langsung. Kesimpulannya adalah mahasiswa angkatan 2009 memiliki pola-pola komunikasi tersendiri tergantung dari cara penggunaannya memposisikan BlackBerry Messenger sebagai media komunikasi dan teknologi komunikasi yang terbukti mampu merubah cara dan budaya penggunaannya dalam berkomunikasi.

Kata kunci: Pola Komunikasi Interpersonal, Media Komunikasi, BlackBerry Messenger.

ABSTRACT

This study identifies patterns of interpersonal Communication Program 2009 to using BlackBerry Messenger. Considering almost all communication activities conducted using electronic media, especially mobile communications media. The method used in this study is a qualitative method leads to a qualitative description. The data obtained through observation, and use interviewing techniques to eighteen student informants and the informants of the observer science communication. From the research, interpersonal communication patterns via BlackBerry Messenger starts since the start of the research informants enrolled in Yogyakarta. The contents of the message that is often discussed is about the lecture information and set up an appointment to meet. BlackBerry Messenger is only limited interactive communication tools, while face-to-face interpersonal communication is the most effective form of communication, because the verbal and nonverbal language can be seen in person so that the message will be delivered to exactly fit the meaning of the message. Barriers signal remains a problem for users. BlackBerry as a product of technological development, also has effects on cultural communication berperngaruh. In this study, the informants are aware of the impact, but to show the BlackBerry Messenger only as a tool of communication and prioritizing interpersonal communication directly. The conclusion is a class of 2009 students have their own communication patterns depending on its way BlackBerry Messenger is positioned as a medium of communication and communication technologies proved capable of changing its ways and culture in communication.

Keywords : Patterns of Interpersonal Communication , Media Communication , BlackBerry Messenger .