

**PENGARUH *MANAGERIAL OWNERSHIP, FINANCIAL LEVERAGE,*
PROFITABILITY, FIRM SIZE, INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP
FIRM VALUE YANG DIMEDIASI OLEH *DIVIDEN POLICY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun
2006-2013)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *firm value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006-2013. Dengan menggunakan variable *managerial ownership, financial leverage, profitability, firm size, investment opportunity* serta *dividen policy* sebagai mediasi.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang membagi *dividen* serta terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Setelah dilakukan seleksi terdapat 11 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel yang telah ditetapkan dalam penelitian ini. Didalam penelitian ini menggunakan *path analysis*.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) secara bersama-sama terdapat pengaruh langsung, antara *Managerial ownership, Financial leverage, Profitability, Firm size* dan *Investment opportunity* terhadap *Firm Value* (2) secara parsial hanya *Managerial ownership, Financial leverage, Profitability* dan *Investment opportunity* yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap *firm value* (3) Kebijakan *dividen* tidak berpengaruh secara langsung terhadap *firm value* serta belum bisa menjadi variable mediasi.

Kata Kunci: *Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, Investment Opportunity, Firm Value, Dividen Policy*