

ABSTRAK

Perkembangan dunia maya (*Twitter*) ini tidak hanya digunakan sebagai media komunikasi, tetapi juga digunakan untuk berinteraksi dengan teman, keluarga ataupun selebritis. Selebritis yang diteliti oleh peneliti adalah Agnes Monica dan Raditya Dika, karena mempunyai *follower* terbanyak di bandingkan dengan selebritis lain. *Followers* terbanyak adalah Agnes Monica dengan *followers* 7.401.941 dan Raditya Dika mempunyai *followers* 4.676.954. Tujuan penelitian untuk mengetahui interaksi selebritis dengan followers dalam menggunakan twitter sebagai media komunikasi dan mengetahui isi tweet selebriti terhadap respon followers. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis Analisis isi. Penulis menganalisis isi *tweet* selebritis periode 10 Agustus – 30 Agustus 2013. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan bahasa inggris lebih di gunakan oleh Agnes Monica dengan 81,5%. Unit analisis typography lebih banyak menggunakan *Mostly Words* dan *Words and Links to Picture*, karena Agnes Monica memiliki 40,7% untuk kategorisasi *Words and Links* dan *Words and Links Picture*, sedangkan Raditya Dika 43,9% *Mostly Words* dan 29,9% untuk *Words and Links to Picture*. Unit analisis *Purpose, To connect with fans* lebih mengarah ke Raditya Dika karena lebih dekat dengan *follower* dengan persentase 39%, sedangkan Agnes Monica lebih dominan *To Share Interest* 35,2%. Unti analisis *Pass Long*, Agnes Monica lebih me-*Retweet* tanpa mengkomen dengan 38,9% di bandingkan Raditya Dika dengan 36,6% menggunakan *Retweet* dengan mengkomen dari *followers*. Unit analisis Jenis Respon lebih dominan Raditya Dika dengan 41,5% untuk tweet yang langsung di respon dan 5,6% untuk Agnes Monica dengan tweet yang sedikit di respon.

Keywords: *twitter, selebriti, interaksi, analisis isi*

ABSTRACT

The development of the virtual world (Twitter) is not only used as a medium of communication, but also used to interact with friends, family or celebrities. Celebrities studied by researchers is Agnes Monica and Raditya Dika, because it has the most followers in comparison with other celebrities . Most followers are Agnes Monica with 7,401,941 followers and 4,676,954 followers have Raditya Dika. The purpose of the study to determine the interaction of the celebrities with followers using twitter as a medium of communication and know the contents of the response followers celebrity tweets. This study used quantitative research with this type of content analysis. The author analyzes the content of a celebrity tweets period 10 August to 30 August 2013. The results showed that the use of the English language is more in use by Agnes Monica with 81.5%. The unit of analysis typography more use Mostly Words and Words and Links to Picture, as Agnes Monica has a 40.7% for the categorization Words and Words and Links Links and Picture, Raditya Dika while 43.9% and 29.9% Mostly Words for Words and Links to Picture. The unit of analysis Purpose, To connect with more fans leads to Raditya Dika because it is closer to the follower with the percentage of 39%, while the more dominant Agnes To Share Interest 35.2%. Analysis unti Pass Long, Agnes Monica Retweet over me without mengkomen by 38.9% compared with 36.6% Raditya Dika using the Retweet mengkomen of followers. The unit of analysis is more predominant response type Raditya Dika by 41.5% to tweet directly and 5.6% in response to Agnes Monica with a little tweet in response.

Keywords: *twitter, celebrity, interaction, content analysis*