

“MOTTO”

Then I heard the voice of the Lord, saying:

*"Whom shall I send,
And who will go for Us?"*

And I said, *"Here am I !! Send me."*

(ISAIAH 6 : 8)

ALL YOUR DREAMS ARE MADE
WHEN YOU'RE CHAINED TO YOUR MIRROR WITH YOUR RAZOR BLADE
TODAY'S THE DAY THAT ALL THE WORLD WILL SEE
ANOTHER SUNNY AFTERNOON
I'M WALKING TO THE SOUND OF YOUR FAVORITE TUNE
TOMORROW NEVER KNOWS WHAT IT DOESN'T KNOW TOO SOON.
WHAT'S THE STORY MORNING GLORY?
WELL, YOU NEED A LITTLE TIME TO WAKE UP.

(MORNIG GLORY — OASIS)

ABSTRAKSI

Theo Nugroho, nomor induk mahasiswa 152100061, program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian Analisis Efektivitas Bauran Promosi Majalah Rolling Stone Indonesia, 2015, Pembimbing I : Dr. Susanta, M.Si dan Pembimbing II : Ida Susi Dewanti, M.Si.

Efektivitas promosi merupakan pencapaian tujuan atau sasaran yang telah ditentukan oleh setiap organisasi, setiap kegiatan ataupun setiap program untuk mengenalkan produk ataupun jasa yang ditawarkan kepada masyarakat luas. Suatu promosi dapat dikatakan efektif, apabila tujuan dari promosi tersebut tercapai atau terlaksana dengan baik. Penelitian ini di latar belakanginya efektivitas bauran promosi yang dilakukan oleh majalah Rolling Stone Indonesia dan diteliti menggunakan alat analisis *EPIC Model*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana efektivitas bauran promosi dari majalah Rolling Stone Indonesia.

Penelitian ini menggunakan teori efektivitas promosi dan *EPIC Model* yang dilakukan dengan menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik itu satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel lain, serta mendapatkan gambaran mengenai jawaban responden terhadap variabel-variabel penelitian. Analisis ini menggunakan angka-angka perhitungan dengan metode statistik. Metode penelitian ini yang digunakan yaitu survey, dengan menyebarkan kuisioner kepada konsumen majalah Rolling Stone Indonesia yang ada di Rolling Stone Café Jakarta.

Hasil penelitian ini menunjukkan bauran promosi majalah Rolling Stone Indonesia sangat efektif dengan rentang skala *EPIC Rate* mencapai 3,36. Dimensi komunikasi memiliki skor tertinggi dari keempat dimensi *EPIC Model* dengan menyentuh rentang skala 3,52 (sangat efektif). Dimensi empati memiliki skor terendah dengan dimensi lainnya yang menyentuh rentang skala 3,25 dan menyatakan bahwa bauran promosi dari dimensi empati hanya efektif saja.

Penelitian ini juga memberikan kesimpulan bahwa karakteristik responden dari majalah Rolling Stone Indonesia mayoritas mahasiswa, pria, dengan usia rata-rata 22-30 tahun, dan pengeluaran perbulan sebesar Rp 1.750.000 – Rp 2.250.000.

Kata Pengantar

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, karunia dan rahmatNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulisan skripsi dengan judul “Analisis Efektivitas Bauran Promosi Majalah Rolling Stone Indonesia” dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan penelitian di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari usaha, dukungan serta bantuan berbagai pihak, khususnya bimbingan serta waktu yang telah disediakan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Susanta, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, memberikan pengarahan, semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ida Susi Dewanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, memberikan pengarahan, semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Orang tua, kakek dan nenek, kakak, adik serta teman yang selalu memberikan dukungan baik secara moral, materil, doa, kasih sayang, semangat serta nasehat yang berguna.
4. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas segala doa, bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 14 September 2015

Penulis