

## **ABSTRAK**

YES 118 adalah salah satu program dari Pemerintah Kota Yogyakarta melalui Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta sebagai upaya untuk meningkatkan pelayanan kesehatan kepada masyarakat khususnya pelayanan kegawatdaruratan medis. Sejak diresmikan pada 1 November 2008 hingga sekarang, masyarakat telah merespon dengan antusias program YES 118 ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta dalam meningkatkan pelayanan kesehatan kepada masyarakat melalui program YES 118 dan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam menjalankan strategi komunikasi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yaitu berusaha menggambarkan atau mendeskripsikan objek yang diteliti berdasarkan fakta di lapangan, dengan menggunakan informan sebagai sumber data. Data yang disajikan menggunakan data primer dan data sekunder melalui wawancara, observasi langsung, studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta melalui Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam meningkatkan pelayanan kesehatan kepada masyarakat melalui program YES 118 yaitu melalui kegiatan penyuluhan langsung maupun tidak langsung. Adapun yang menjadi faktor penghambat dalam strategi komunikasi tersebut adalah minimnya partisipasi masyarakat adanya program YES 118 dan ketidaktepatan waktu penayangan acara di televisi maupun radio. Strategi komunikasi yang dilakukan sudah cukup baik namun cenderung konvensional dan monoton. Media komunikasi yang dipakai pun sama dan tidak berkembang setiap tahunnya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pemerintah Kota Yogyakarta, YES 118

## **ABSTRACT**

*YES 118 is one of the programs of the Yogyakarta City Government through the Yogyakarta City Health Office as an effort to increase health care to the community, especially the medical emergency services. Since established on 1 November 2008 until now, the public has responded enthusiastically this YES 118 program. This study aims to determine the communication strategy conducted by the City Government of Yogyakarta in improving health services to the community through the YES 118 program to determine the factor as well as supporting and inhibiting factors in implementing the communications strategy. This study uses qualitative descriptive research that is trying to depict or describe the object under study is based on the facts on the ground, with the use of informants as a source of data. The data are presented using primary data and secondary data through interviews, direct observation, and documentation. The results of this study indicate that the communication strategies used by the Yogyakarta City Government through the Yogyakarta City Health Office in improving health services to the community through the YES 118 program that is through extension activities directly or indirectly. As for the inhibiting factor in the communication strategy is the lack of public participation about the existence of YES 118 program and the imprecision airtime on television and radio shows. Communication strategy is quite well done, but still tend to be conventional and monotonous. Communication medium used was the same and did not develop every year*

*Keywords: Strategic Communications, Government of Yogyakarta, YES 118*