

## ABSTRAK

Penelitian Studi Deskriptif Manajemen Penyiaran Televisi Komunitas UPN TV bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi manajemen UPN TV sebagai televisi komunitas di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta mulai dari proses perencanaan sampai proses evaluasi. Undang-Undang Penyiaran No 32 Tahun 2002 dan Teori manajemen dan penyiaran serta kerangka pemikiran menjadi acuan dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif yang mengungkapkan hal-hal yang terjadi dari proses perencanaan sampai proses evaluasi berdasarkan prinsip-prinsip manajemen penyiaran. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara langsung terhadap narasumber dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian, UPN TV telah menerapkan manajemen produksi siaran secara profesional tanpa meninggalkan empat prinsip manajemen siaran yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Namun implementasi UPN TV sebagai televisi komunitas di daerah Babarsari belum terlaksana dengan maksimal, Hal ini disebabkan berbagai hambatan, diantaranya adalah minimnya SDM, masyarakat jangkauan siaran tidak terlibat, keterbatasan sarana outdoor, persoalan dana, tentang rutinitas siaran, tidak adanya badan pengawas, tidak adanya feedback, dan program siaran yang sebagian besar bertemakan hiburan.

## ABSTRACT

Research of descriptive study Management Broadcasting Community of UPN TV aims to understanding how management implementation in community as TV community in UPN "Veteran" Yogyakarta, start from planning until evaluation process. Law of Broadcast No.32 of 2002 and Management Theory and Broadcasting as well as a framework from this research. This research using descriptive qualitative method that reveal the things that happen from planning until evaluation process based on the principles broadcasting management. Data source in this research obtained from the primary data and secondary data source. Techniques of data collection in this research conducted by the informant interviews and observation. Based on this research, has implemented a UPN TV broadcast production management professional manner without leaving the four principles of broadcast management including planning, organizing, implementing and monitoring. However, implementation of broadcast management UPN TV as community television in Babarsari has not maximal. This is due to various obstacles, including the lack of human resources , public broadcast coverage is not involved, limited outdoor facilities, the issue of funding, about routine releases, the absence of the oversight bodies, the absence of feedback, and most programs broadcast themed entertainment