

ABSTRAK

AZIS SISWANTO, Analisis Usahatani Sayuran Organik di CV. Tani Organik Merapi Desa Wukirsari Kecamatan Cangkringan Kabupaten Sleman. Dibimbing oleh **NANIK DARA SENJAWATI** dan **SITI HAMIDAH**. Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis keuntungan usahatani sayuran organik dan Menganalisis prospek pasar sayuran organik baby kangkung, baby pakchoy dan bayam hijau dilihat dari trend permintaan untuk dua belas bulan yang akan datang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode dasar penelitian menggunakan metode deskriptif. Metode pelaksanaan menggunakan metode Survei. Metode pemilihan lokasi yang digunakan adalah secara purposive. Metode pemilihan responden dilakukan secara purposive. Macam data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu: Penerimaan yang diperoleh CV. Tani Organik Merapi dari usahatani sayuran organik rata-rata perbulan selama periode Juli 2014-Juni 2015 sebesar Rp 5.455.385,31 sedangkan biaya produksi sebesar Rp 3.961.584,85. Sehingga keuntungan yang diperoleh sebesar Rp 1.493.800,46. Pada periode peramalan ke-13 (bulan Juli 2015) hingga periode ke-24 (bulan Juni 2016) untuk baby kangkung dan baby pakchoy permintaan cenderung meningkat. Sedangkan untuk bayam hijau permintaan cenderung menurun.

Kata kunci: Keuntungan, trend permintaan, sayuran organik.

ABSTRACT

AZIS SISWANTO, *Analysis of Organic Vegetable Farming in the CV. Tani Organik Merapi Wukirsari Village Cangkringan Sleman. Guided by NANIK DARA SENJAWATI and SITI HAMIDAH.* This research aims to analyze the advantages of organic vegetable farming; to analyze the organic vegetable market prospects baby kale, baby pakchoy and greens spinach seen from the trend of demand for the twelve months to come. Basic method that used in this research is descriptive method. The method that applied using survey method. Location determined method was done in purposive sampling. Kinds of data used are primary data and secondary data. Data sources were obtained from the CV. Tani Organik Merapi, literatures and institutions related to the research. Method of selection of respondents is done purposively. For collecting the data, the technique used were interview, observation, documentation and literature. Based on the analysis of the results of research and discussion in this study can be drawn some conclusions, namely: Revenue obtained CV . Tani Organik Merapi from organic vegetable farming on average during the period July 2014 - June 2015 amounted to Rp 5.455.385,31 while the cost of Rp 3.961.584,85. So that the benefits of Rp 1.493.800,46. In the forecast period to 13 (in July 2015) to the period of the 24th (in June 2016) for the baby kale and baby pakchoy demand is likely to increase. As for the green spinach demand is likely to decline

Keywords: profit, demand trend, organic vegetables.